



Eje Estratégico 2: Fortalecimiento Institucional

Objetivo Estratégico: Fortalecimiento Institucional y Desarrollo del Talento Humano del CCDF

Objetivo Específico END 1.1.1: Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Productos/ Actividades	Indicador	Línea Base	Meta	Medio de verificación	1er Trimestre			2do Trimestre			3er Trimestre			4to Trimestre			Responsable	Contraparte	Aliados	Presupuesto RD\$
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
Fortalecer la imagen institucional	Cumplimiento con las normas y estándares de Calidad en el servicio	Seguimiento y avances en el Plan de mejora CAF 2023		2	2	Informe semestral													PYD (Calidad en Gestión)	Comité de Calidad		
		Implementación de Encuesta de Satisfacción Ciudadana	Índice de satisfacción lograda	1	1	Informe Anual													PYD (Calidad en Gestión)			
		Elaboración y ejecución del plan de promoción de la plataforma VUIRD	Plan elaborado	0	1	Informe													PYD (Calidad en Gestión)	PYD	Comunicaciones	
		Elaboración y ejecución del plan de promoción de la plataforma virtual de empleos	Plan elaborado	0	1	Informe													PYD (Calidad en Gestión)	PYD	Comunicaciones	
		Ruta de familiarización empresas de la frontera	Ruta elaborada			Informe, fotos, notas de prensa													DE	PYD/DIF		
		Avance en la implementación de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)	Porcentaje de avance	10%	50%	Informe de Contraloría													PYD (Calidad en Gestión)	Comité gestor NOBACI		
	Promocionar y posicionar la imagen institucional en los medios de comunicación	Aumentar Participación del Director Ejecutivo en los medios de comunicación	Número de participaciones	10	10	fotos, notas de prensa												Comunicaciones		Prensa local		
		Colocación publicitaria trimestral en medios de comunicación nacionales y fronterizos			4	Informe Trimestral															TV, Radio y Medios	550,000.00

