



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

MINISTERIO DE LA MUJER

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL (En base al Modelo CAF, de Excelencia en la Gestión)

Preparado por el Comité de Autoevaluación

Coordinadora: Esminia Jiménez Abud, directora de Planificación y Desarrollo

Evaluadoras (es)

Irania Castillo, encargada de Desarrollo Institucional y Gestión de la Calidad

Rosa Matos, directora de Transversalidad para la Igualdad

Felix Ramírez, director Financiero

Angelina Guillén, encargada de Formulación, Evaluación y Monitoreo de PPP

María Feliz, encargada de Organización del Trabajo y Compensaciones

Rando Carmona, encargado de TIC

Francisco Suero, encargado de Libre Acceso a la Información

Ambioris Casilla, coordinador de Gestión de Riesgos

Verónica Rodríguez, directora Administrativa

Jenny Molina, analista de Gestión de la Calidad

Sonia Corona, secretaria de la Dirección de Planificación y Desarrollo

Santo Domingo, República Dominicana

8 de julio del año 2024

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO.

El Ministerio de la Mujer continúa su proceso de implementación de la nueva metodología para la Evaluación del Desempeño Institucional (EDI) 2024, para la mejora de la calidad de los servicios que se ofrecen y apoyar además las políticas previstas en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

A continuación, se presenta el resumen ejecutivo de la aplicación de la autoevaluación CAF, en cuya realización los y las integrantes del Comité de Calidad del Ministerio de Mujer participaron en el taller de socialización de la Guía de Autoevaluación impartido por el Ministerio de Administración Pública MAP y luego analizaron las oportunidades de mejora del mismo.

Cabe destacar la importancia de continuar realizando estos autodiagnósticos, ya que nos permiten dar seguimiento a los procesos e implementar acciones, para elevar los niveles de calidad en la gestión y en la prestación de servicios a los ciudadanos y ciudadanas, como parte de la misión institucional.

El proceso de autodiagnóstico CAF en el presente año 2024, dio inicios con una socialización dirigida al Comité de Calidad y a todos/as los/as servidores/as involucrados/as, haciendo énfasis en los criterios facilitadores y de resultados a través de los cuales se analizaron los siguientes contenidos:

1. Retroalimentación e importancia del auto diagnóstico CAF
2. Orientaciones para el llenado de la guía (Puntos fuertes y áreas de mejora)
3. Auto Puntuación
4. Responsables de cada uno de los criterios y subcriterios
5. Cronograma de trabajo, con las actividades a realizar y sus fechas de compromiso de entrega y revisión.

La dirección de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) nos asistió con las herramientas SharePoint de Microsoft, para la gestión documental y el trabajo en equipo. El uso de dicha herramienta nos permitió llenar la guía en línea y crear carpetas para cargar las evidencias de los criterios y subcriterios.

A través de carpeta compartida que se creó en la herramienta SharePoint, se les dio acceso a los recursos necesarios para la aplicación del autodiagnóstico a las personas que trabajaron de manera activa los criterios y subcriterios. Además, se llevaron a cabo asistencias técnicas con la finalidad de favorecer los resultados de la autoevaluación.

Todo el proceso del autodiagnóstico fue coordinado por la dirección de Planificación y Desarrollo y por el departamento de Desarrollo Institucional y Gestión de la calidad.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 MARCO INSTITUCIONAL.

1.1.1. MISIÓN

Asegurar el diseño y ejecución de las políticas públicas para la igualdad y la equidad de género y liderar la articulación intergubernamental e intersectorial, para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres.

1.1.2 VISIÓN

Ser un ministerio líder, innovador y plural, reconocido por su capacidad de influir en la transformación de la sociedad para que las mujeres disfruten de igualdad de derechos, oportunidades y de trato, así como su plena participación en la vida económica, política, social y cultural de la nación.

1.1.3 VALORES INSTITUCIONALES

En consonancia con el enfoque de género, los valores institucionales que inspiran y rigen el quehacer del Ministerio de la Mujer son:

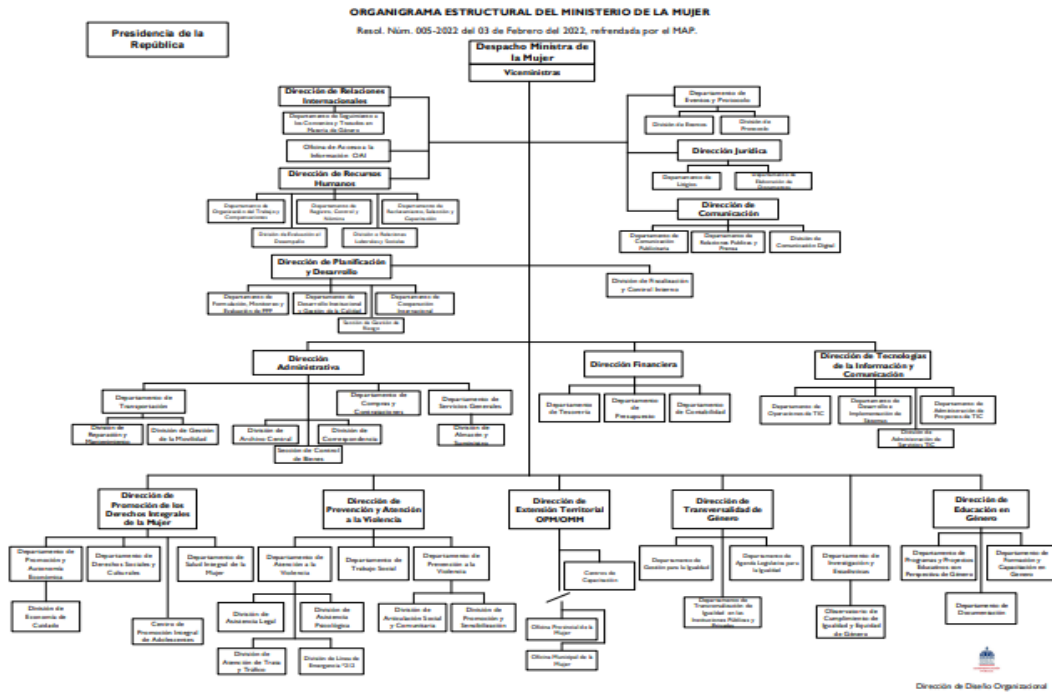
- **Igualdad de género:** Trabajamos para que el Estado, a través de sus diversas formas de actuación, promueva la eliminación de las relaciones de dominación sustentadas en estereotipos socioculturales de inferioridad o subordinación de las mujeres.
- **Transversalidad:** Trabajamos para asegurar la incorporación del enfoque de igualdad y equidad de género en todos los niveles de la gestión pública estatal, orientado a la transformación positiva de los patrones socioculturales que sostienen las desigualdades.
- **Equidad:** Promovemos el acceso de mujeres y hombres con igualdad y justicia a los bienes y servicios de la sociedad.
- **Compromiso:** Con un trabajo sostenido para lograr la igualdad y equidad entre mujeres y hombres.
- **Solidaridad:** Respaldamos con fidelidad y compromiso a todas las personas, con especial atención, apoyo y defensa a las mujeres afectadas por la discriminación y la violencia y por situaciones de vulneración de derechos.
- **Integridad:** Trabajamos para asegurar que todas las políticas públicas sobre igualdad y equidad de género aborden todas las dimensiones del ser humano y las distintas manifestaciones, formas y consecuencias de las desigualdades.
- **Respeto a la diversidad:** Actuamos de manera abierta, aceptando las diferencias por cualquier razón o condición, contribuyendo a la construcción de una cultura inclusiva y de paz.
- **Inclusión:** trabajamos para asegurar la eliminación de todas las formas de discriminación, exclusión o restricción, basadas en factores que tengan por objeto o resultados el menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio pleno de los derechos humanos y las libertades fundamentales de las mujeres.
- **Sororidad:** promovemos las alianzas y la creación de redes entre mujeres para caminar juntas hacia la igualdad.
- **Transparencia:** trabajamos con la disposición de informar sobre las decisiones y acciones que se ejecutan y crear un ambiente de confianza.

- **Responsabilidad estatal: Asumimos** la responsabilidad estatal de asegurar por todos los medios la ejecución de políticas públicas para el reconocimiento protección y garantía de los derechos de las mujeres.

1.1.4 BASE LEGAL

- Constitución de la República Dominicana, del 13 de junio de 2015.
- Ley 24-97 sobre violencia contra la mujer e intrafamiliar, del 27 de enero de 1997.
- Ley No. 86-99 que crea la Secretaría de Estado de la Mujer, del 11 de agosto de 1999.
- Ley No. 76-02 que establece el Código Procesal Penal de la República Dominicana, del 19 de julio del 2002.
- Ley No. 88-03 sobre la instauración de las Casas de Acogida o Refugios, del 1 de mayo de 2003.
- Ley No. 136-03 sobre el Código para el Sistema de Protección y los Derechos Fundamentales de Niños, Niñas y Adolescentes, del 7 de agosto de 2003.
- Ley No. 46-07 que declara del 25 de noviembre al 10 de diciembre de cada año, una campaña nacional denominada "16 días de Activismo contra la Violencia hacia las Mujeres", del 26 de febrero de 2007.
- Decreto No. 974-01 de creación, con asiento en cada Secretaría, de La Oficina de Equidad de Género y Desarrollo, del 26 de septiembre de 2001.
- Decreto No. 1-21 que establece el gabinete de las mujeres, adolescentes y niñas.

1.1.5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



1.1.6 SERVICIOS

- **Asistencia a Emergencias:** tiene como objetivo reducir los casos de violencia y feminicidios a través de la atención telefónica eficaz y oportuna. Está dirigido a todas las mujeres, con sus niños, niñas y adolescentes (NNA) víctimas de cualquier tipo de violencia, sin discriminación de raza, nacionalidad, religión, condición social.
- **Asesoría Legal:** tiene como finalidad brindar el acompañamiento a las víctimas de violencia contra la mujer e intrafamiliar, sin discriminación de raza, nacionalidad, religión, condición social, en los diferentes procesos legales llevados a cabo por las usuarias en procura de que se respeten sus derechos humanos, particularmente su derecho a vivir una vida libre de violencia.
- **Asesoría y Terapia Psicológica:** consiste en brindar orientación y acompañamiento psicológico a las víctimas de violencia contra la mujer e intrafamiliar, sin discriminación de raza, nacionalidad, religión y condición social. Dar seguimiento y hacer referimientos a otros centros según necesidad.
- **Acciones Formativas y Sensibilizaciones:** consiste en ofrecer sensibilización, capacitación y formación integral dirigida a toda la población mediante charlas, talleres, cursos, conferencias, conversatorios.

1.2 SÍNTESIS DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL.

Como resultado del análisis participativo para la elaboración del Plan Estratégico Institucional del PEI 2021-2024, se consensuaron las funciones esenciales siguientes:

1. Diseñar políticas estratégicas para lograr la igualdad y equidad entre hombres y mujeres.
2. Coordinar y liderar la articulación sectorial y territorial para que todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas incorporen el enfoque de género en sus respectivos ámbitos de actuación, de conformidad con lo establecido en el artículo 12 de la Ley No. 1-12 de la Estrategia Nacional de Desarrollo, en los ODS y en el PLANEG III.
3. Asesorar y dar acompañamiento a las instituciones responsables de los diferentes sectores para institucionalizar la transversalización del enfoque de género en las políticas públicas mediante la implementación del PLANEG III.
4. Monitorear, evaluar e informar sobre el impacto diferenciado de las políticas públicas sobre las mujeres y sobre los hombres, tomando como base los indicadores del PLANEG III, prestando especial atención a las instituciones que intervienen en la atención a la violencia contra la mujer.
5. Contribuir al desarrollo de métodos e instrumentos que orienten la aplicación práctica de la transversalidad de género en toda la estructura del Estado hasta el nivel local, para que las políticas de igualdad y equidad contribuyan a la cohesión y el desarrollo territorial.
6. Ejercer un rol veedor y articulador para garantizar el cumplimiento de políticas públicas, acuerdos nacionales y tratados internacionales sobre derechos humanos, igualdad de género, participación política de las mujeres y erradicación de las brechas salariales.
7. Impulsar políticas públicas que promuevan la salud y la educación integral para las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
8. Impulsar la implementación de Políticas de Cuidado, acciones públicas referidas a la organización social y económica de trabajo destinada a garantizar el bienestar físico y emocional de las mujeres, niños, niñas y adolescentes.
9. Desarrollar acciones sistemáticas de educación, comunicación e información para promover cambios de actitudes, valores y comportamientos que conduzcan a una cultura de relaciones equitativas entre mujeres y hombres a nivel individual, de pareja, familiar y comunitario.

10. Promover la transversalidad de género y el empoderamiento de las mujeres mediante la difusión de contenidos sobre derechos económicos, sociales, políticos y culturales de las mujeres.
11. Educar y sensibilizar a entidades y comunidades sobre la importancia de erradicar la violencia contra las mujeres, niñas y adolescentes e intrafamiliar y sus efectos en la salud, la economía y la sociedad en general.
12. Incidir en la transversalización del enfoque de género en los procesos educativos de los diferentes sectores responsables de la educación a nivel nacional, desde la primera infancia, para contribuir al desarrollo de una cultura de equidad y de inclusión social.
13. Contribuir a la capacitación y sensibilización en el enfoque de género del funcionariado público de los organismos centralizados y descentralizados, de los gobiernos locales, y de la sociedad civil.
14. Promover el acceso de las mujeres a los recursos, servicios y bienes productivos, con atención particular a las mujeres rurales, las jefas de hogar y las que sufren de pobreza crítica.
15. Promover el liderazgo y la participación política de las mujeres mediante acciones de adiestramiento y capacitación, concientización ciudadana y monitoreo a las cuotas de participación electoral. A continuación presentamos los ejes estratégicos de dicho plan.

EJE ESTRATÉGICO 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		
OE1. Fortalecer la gestión institucional del MMUJER a través de la mejora continua de los procesos, con el propósito de lograr su Misión institucional.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
1.OE1-RE-1	Fortalecidas las áreas de Desarrollo Organizacional y de Recursos Humanos, de conformidad con las necesidades institucionales.	Actualizado el borrador del reglamento de aplicación de la Ley 86-99 y sometido al Poder Ejecutivo para su oficialización mediante decreto.
		Actualizada la estructura organizacional previamente consensuada con el MAP.
		Actualizados los manuales administrativos esenciales (Organización, Procedimientos, Políticas de personal, etc.).
1.OE1-RE-2	Optimizados los procesos de trabajo con orientación al logro de la misión, visión y objetivos institucionales.	Número de procesos optimizados y documentados.
		Mejorados y simplificados los procesos administrativos y sustantivos.
1.OE1-RE-3	Implementado un modelo de gestión de recursos humanos eficiente, orientado al logro de resultados.	Porcentaje del personal evaluado anualmente y que cumple con las metas y productos propuestos.
		Porcentaje de puestos ajustados a una escala salarial basada en el mérito.
		Número y dependencia de los/as servidores/as públicos/as capacitados/as para la gestión por

		resultados y la transversalización del enfoque de género, según el plan de capacitación de la institución.
		Proporción de personal por género, rango de edades y competencias.
		Proporción de personal técnico de áreas misionales incorporado a la carrera administrativa.
1.OE1-RE-4	Servicios ofrecidos a la ciudadanía mejorados, con atributos cuantificables y medibles para la mejora continua.	% de avance en la implementación de un sistema integrado de gestión de calidad.
		Índice de calidad de la gestión institucional (CAF).
		Número de OPM Y OMM que han sido mejoradas para elevar su operatividad en el territorio y su capacidad de atención a la ciudadanía y a las víctimas de VCM e intrafamiliar (infraestructura física, tecnológica y de seguridad).
		Dotación de infraestructura física adecuada para todas las dependencias del MMUJER, tomando en cuenta necesidades especiales de los/as usuarios/as de servicios con discapacidades.
		Índice de satisfacción de las usuarias y los usuarios de servicios.

OE2. Fortalecer la imagen institucional a fin de asegurar un posicionamiento adecuado como organismo rector de las políticas de equidad e igualdad de género.

NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
1.OE2-RE-5	Implementada una estrategia de comunicación y establecidos los estándares de difusión interna y externa.	Estrategia diseñada en 2021.
		Contenido e imagen mejorados en la página web y las cuentas en redes sociales (RRSS) del MMUJER.
		100% de la estrategia implementada a 2025.
		Aumentado el uso de las TIC para promover el empoderamiento de las mujeres.
		% de mejora en la imagen institucional de 2021 a 2025.
1.OE2-RE-6	Fortalecidos los procesos de planificación y administración para garantizar una gestión transparente y orientada a resultados.	Estructura organizacional y estructura programática debidamente alineadas.
		Asignación de recursos y ejecución presupuestaria coherente con la producción institucional y prioridades estratégicas.
		Porcentaje de avance en el logro de los objetivos y resultados institucionales.
		Proporción de dependencias concentradas y desconcentradas con programación anual alineada al PEI del Ministerio.
		Mejorados los tiempos de respuesta a demandas internas desde el área administrativa hacia las áreas misionales.

1.OE2-RE-7	Tecnología adecuada y alineada a las necesidades institucionales para la mejora de los procesos, la seguridad e integridad de la información y la transparencia en la gestión.	Porcentaje de cumplimiento de los requerimientos de equipos, sistemas y soporte priorizados (interconexión, automatización de procesos, disminución en tiempos de respuesta, fortalecimiento líneas de atención a emergencias, asistencia a usuarias, etc.).
		Aumento porcentual de la capacidad del Call Center y de la Línea Mujer (*212).
		Porcentaje de implementación de políticas de seguridad de la información.
		Portal Web actualizado, mejorado y funcionando.
		Funcionando un sistema de información interno (intranet, correo electrónico institucional).
		Plataforma tecnológica de indicadores de procesos implementada, en alineación con distintos sistemas de control gubernamentales.

EJE ESTRATÉGICO 2: EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO		
OE3. Impulsar el pleno ejercicio de la autonomía física, política y económica de las mujeres en todas las esferas de nuestra sociedad.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
2.OE3-RE-8	Establecidos y difundidos mecanismos de promoción de la autonomía política y económica de las mujeres.	Cantidad de iniciativas legislativas formuladas y revisadas para incorporar el enfoque de género.
		% de mujeres que asumen puestos de dirección y representación.
		Cantidad de acciones formativas dirigidas a mujeres políticas.
		Cantidad de partidos, agrupaciones y movimientos políticos que implementan acciones y expresan su compromiso con el cumplimiento de las normativas para la igualdad de género.
		Número de acciones desarrolladas para la aprobación de la Ley que garantiza la implementación del Convenio de la OIT 189 sobre trabajo doméstico.
		Número de acciones conjuntas realizadas con la ONE y con otros actores concernidos para evidenciar las brechas de género en el acceso a la tenencia de la tierra y al mercado laboral.
2.OE3-RE-9	Promovidas políticas de empleo con enfoque de equidad de género, en articulación con ministerios concernidos (Trabajo, Agricultura, MICMIPYMES) y con asociaciones empresariales.	Porcentaje de mujeres en empleos públicos y privados.
		Brecha de salario promedio entre mujeres y hombres (%), desglosada por sectores.
		Proporción de mujeres productoras agropecuarias y forestales.
		Proporción de mujeres en la manufactura, la industria y el turismo.
2.OE3-RE10	Elaboradas e implementadas propuestas de políticas públicas de	Cambios en el uso del tiempo en actividades no remuneradas, desglosados por sexo, edad y ubicación.
		Número y alcance de acciones de difusión del Convenio

	cuidado, en articulación con ministerios concernidos (Trabajo, Agricultura, MICMIPYMES) y con asociaciones empresariales.	156 sobre corresponsabilidad familiar.
2.OE3-RE11	Promovidos e impulsados los derechos de acceso a la salud sexual y a la salud reproductiva de niñas, adolescentes y mujeres.	Enumeración de iniciativas legislativas y de política pública que dan respuesta a los problemas prioritarios de salud de las mujeres en el ámbito de la sexualidad y la reproducción.
		No. de programas y proyectos ejecutados para la reducción de la mortalidad materna.
		En funcionamiento Centros de Salud integral de Adolescentes en Santo Domingo y San Juan de la Maguana.
		No. de acciones de capacitación a adolescentes de ambos sexos en prevención de embarazos en adolescentes, desglosado por sexo y por localidad.
		No. de adolescentes asistidos en programas de derechos de salud integral.

EJE ESTRATÉGICO 3: SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN A LA MUJER		
OE6. Diseñar y poner en funcionamiento un sistema integral de protección de las mujeres víctimas de violencia de género, en todas sus manifestaciones y en los diferentes ámbitos donde se produce, en coordinación con todas las instituciones responsables por mandato de ley.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
3.OE6-RE-19	Revisado y consensuado entre instituciones y actores relevantes el Modelo Nacional Integrado para la Prevención y Atención de la Violencia contra la Mujer e Intrafamiliar.	Anteproyecto de Ley Integral de Prevención, Atención, Persecución, Sanción y Reparación para la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres actualizado y sometido al Congreso Nacional, con clara definición de roles y competencias.
		Definidos y consensuados los criterios de atención a las víctimas de violencia: <ul style="list-style-type: none"> • Interdisciplinaridad. • Visión científica y analítica de los casos. • Sistema de referencia y contra referencia.
		Actualizadas la ley 88-03 de las Casas de Acogida y la Ley 137-03 sobre Trata de Personas y Tráfico Ilícito de Migrantes, y sometidas ante el Congreso Nacional.
		Priorizadas las poblaciones de mayor riesgo de trata y tráfico de personas y desarrollados programas de prevención con las mismas.
		Diseñado e implementado el programa de reparación integral a las víctimas de violencia de género con participación de instituciones gubernamentales, sector privado y sociedad civil.
		Número de acuerdos de cooperación establecidos para la funcionalidad del modelo.
		Proporción del personal de prevención que ha recibido capacitación sobre las estrategias de

EJE ESTRATÉGICO 3: SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN A LA MUJER		
OE6. Diseñar y poner en funcionamiento un sistema integral de protección de las mujeres víctimas de violencia de género, en todas sus manifestaciones y en los diferentes ámbitos donde se produce, en coordinación con todas las instituciones responsables por mandato de ley.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
		prevención de la violencia que informan, sensibilizan e incorporan a las comunidades a las acciones de vigilancia, detección y denuncia de los delitos de violencia.
3.OE6-RE-20	Diseñada, consensuada y puesta en marcha la estrategia de red por una vida libre de violencia para las mujeres, mediante coordinación entre las instituciones gubernamentales, las organizaciones de la sociedad civil y del movimiento de mujeres.	Número de acuerdos de coordinación interinstitucional establecidos para la funcionalidad de la red.
		Índice de satisfacción de las usuarias de casas de acogidas, OPM, OMM y de los distintos programas de asistencia del MMUJER.
		Número de centros de educación media y superior certificados como parte de la red para una vida libre de violencia.
		Número y tipo de servicios que están disponibles y accesibles 24/7 de manera gratuita, sin discriminación, desglosados por localidad, nacionalidad y estatus migratorio de las víctimas e institución prestataria.
		Número de instituciones no gubernamentales certificadas con programas planes o proyectos promotores de una vida libre de violencia para las mujeres.
		Porcentaje de aumento de la representación y asesoría legal para mujeres víctimas de violencia.
		Registro de actividades y/o acciones realizadas por la red por una vida libre de violencia para las mujeres, desglosado por institución y localidad.
		Cantidad de unidades de atención, desglosada por institución, tipo de atención, localización y capacidad instalada.
3.OE6-RE-21	Mejorado el seguimiento a la aplicación de las normas, protocolos y guías de atención integral a la violencia contra la mujer en los centros de salud y otros centros de asistencia.	Fortalecidos y adecuados los mecanismos de coordinación interinstitucional existentes: Gabinete de las Mujeres, Adolescentes y Niñas; CIPROM y CITIM, entre otros.
		Protocolos, instrumentos y herramientas para la detección, la atención y la protección en materia de violencia, en sus diferentes tipos y ámbitos, consensuados y estandarizados en todas las instituciones.

EJE ESTRATÉGICO 3: SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN A LA MUJER		
OE6. Diseñar y poner en funcionamiento un sistema integral de protección de las mujeres víctimas de violencia de género, en todas sus manifestaciones y en los diferentes ámbitos donde se produce, en coordinación con todas las instituciones responsables por mandato de ley.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
		Homologados los protocolos de atención al público de la PGR, MMUJER, PN, 911 y OPTIC en las 5 líneas disponibles para denunciar, recibir información o asistencia en crisis en casos de violencia contra mujeres, adolescentes y niñas.
		Proporción del personal de atención que ha recibido capacitación para garantizar atenciones empáticas, adecuadas y eficientes a las víctimas de violencia.
		Proporción de unidades de atención que disponen de intérpretes para lenguaje de señas y para recibir a víctimas de violencia con discapacidades motoras, auditivas y cognitivas.
3.OE6-RE-22	Implementado el sistema de registro único de estadísticas sobre violencia de las mujeres y las niñas	Proporción de aumento de registros de denuncias, órdenes de arresto, personas sujetas a orden precautoria o cautelar, asistencia a víctimas, etc. (desglose por autoridad actuante, localidad, y cualquier otro dato relevante).
3.OE6-RE-23	Desarrollados protocolos para reconocer y visibilizar la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes.	Número de casos de víctimas de trata y tráfico judicializados.
		Número de acciones de divulgación y concienciación sobre el tráfico ilícito de personas.
		Número de funcionarios/as del servicio exterior capacitados/as en el manejo de las normas y protocolos para prevenir, reprimir y sancionar la trata de personas desde un enfoque de igualdad de género, derechos e interseccionalidad.
3.OE6-RE-24	Fortalecida la capacidad de prevención y atención de la violencia en las OPM, OMM y casas de acogida del MMUJER.	Número de mujeres, niñas y adolescentes protegidas por provincia/municipio.
		Número de mujeres, niñas y adolescentes atendidas por provincia/municipio.
		Índice de violencia contra las mujeres y las niñas a nivel provincial.
		Número de casos de trata y tráfico detectados por las OPM-OMM.
		Número y localización de casas de acogida operando satisfactoriamente
		Número de puntos de orientación fortalecidos.

EJE ESTRATÉGICO 3: SISTEMA INTEGRAL DE PROTECCIÓN A LA MUJER		
OE6. Diseñar y poner en funcionamiento un sistema integral de protección de las mujeres víctimas de violencia de género, en todas sus manifestaciones y en los diferentes ámbitos donde se produce, en coordinación con todas las instituciones responsables por mandato de ley.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
3.OE6-RE-25	Incorporada la protección contra la violencia en la gestión de situaciones de emergencias y desastres.	Protocolo de protección frente a la violencia contra las mujeres, adolescentes y niñas en contextos de emergencias y desastres adoptado por el COE con apoyo del MMUJER.

EJE ESTRATÉGICO 4: CONVENIOS Y COMPROMISOS INTERNACIONALES		
OE7. Fortalecer el posicionamiento de la República Dominicana en los mecanismos y foros internacionales para la igualdad y equidad de género.		
NÚMERO	RESULTADO ESTRATÉGICO	INDICADOR
4.OE7-RE-26	Diseñada e implementada estrategia de posicionamiento en los foros multilaterales, regionales y globales.	Propuesta de agenda temática para foros multilaterales consensuada con el MIREX.
		# de foros multilaterales, regionales y globales, de los que el MMUJER forma parte en representación de la RD y ejes temáticos que abarcan.
		# de acuerdos bilaterales suscritos con instituciones homólogas de países de América Latina y el Caribe para impulsar agenda temática a nivel regional y global.
		# de acuerdos suscritos con ONG internacionales para promover la igualdad entre los géneros.
		# de proyectos de cooperación al desarrollo para eliminar las formas de discriminación contra las mujeres que benefician a la RD.
		Lineamientos guías para la incorporación del enfoque de género en los procesos de negociación internacional distintos relacionados con comercio exterior, cambio climático, seguridad, cultura y medio ambiente, entre otros, desarrollados en articulación con el MIREX y el MEPyD.
		# de representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores formados para incorporar la transversalidad de género en el manejo de la política exterior del país.
		# de mujeres dominicanas que ocupan posiciones en los comités de dirección o de expertas de CEDAW, Belem do Para, CIM y de las distintas convenciones y foros internacionales especializados en la igualdad de géneros.

4.OE7-RE-27	Promovido el diseño e implementación del Plan de Acción País (resolución NU no. 1325, Mujer, Paz y Seguridad) para insertar a la mujer en los procesos de negociación de la paz mundial, el combate del acoso sexual y la violencia basada en género y la confirmación del rol clave del enfoque de género en la construcción de sociedades de paz.	# de mujeres empoderadas en el enfoque de equidad de género que ocupan plazas relevantes en el servicio exterior dominicano.
		# de reuniones de trabajo para la elaboración del Plan de Acción País Mujer, Paz y Seguridad.
		# de acciones desarrolladas en el marco del Plan de Acción País para promover la cultura de paz, el combate a la violencia contra la mujer y el fomento a la igualdad de género, con la participación de actores públicos y privados.
4.OE7-RE-28	Promovido el cumplimiento de los convenios y compromisos asumidos por la nación.	# de convenios y compromisos suscritos por el país que se monitorean, evalúan y se promueve su implementación mediante el uso de sistemas automatizados.
		# y tipo de acciones de divulgación en el territorio nacional sobre los compromisos internacionales contraídos por la RD para la igualdad entre los géneros, como un derecho humano fundamental, y base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible.
		Sistema articulado de seguimiento y evaluación de los compromisos y acuerdos internacionales diseñado e implementado.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN.

2.1 PRINCIPALES FORTALEZAS IDENTIFICADAS.

LIDERAZGO

- La institución ha formulado y definido su misión, visión y valores, con la participación de las servidoras y los servidores y grupos de interés. También los ha elaborado asegurando su alineación con las estrategias nacionales, las reformas del sector público y la Agenda Nacional de Desarrollo, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional Plurianual del Sector Público, PNPSP.
- La institución ha definido las estructuras, así como, sus niveles, funciones, responsabilidades y competencias que garantizan la agilidad en los procesos de la institución.
- La institución informa y consulta a los/las servidores/as de forma regular con asuntos claves relacionados con la misión institucional.

- Se desarrollan y mantienen relaciones proactivas con las autoridades desde las áreas ejecutivas y legislativas apropiadas, tales como: sometimiento a proyectos de ley que beneficien la equidad y la igualdad de género, como parte de la misión institucional.

PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

- La institución identifica las condiciones para alcanzar los objetivos estratégicos a través del diagnóstico situacional durante la formulación y diseño de la planificación estratégica institucional.
- La institución traduce la misión y visión en objetivos estratégicos (largo y mediano plazo) y operativos (concretos y a corto plazo) en base a prioridades y a las estrategias nacionales.
- La institución implanta la estrategia y la planificación mediante la definición de las prioridades, estableciendo el marco temporal, los procesos, proyectos y estructura organizativa adecuados.
- Los cambios se hacen tomando como referencia la previsión presupuestaria.

PERSONAS

- Se evidencia que se analizan periódicamente las necesidades actuales y futuras de recursos humanos, a través de la detección de necesidades de capacitación del personal y a través del levantamiento de las necesidades de personal de las diversas áreas organizativas del Ministerio de la Mujer, tras la actualización de una nueva Estructura Organizativa.
- Se debate, se establece y comunica una estrategia para desarrollar capacidades. Esto la elaboración del Plan Anual de Capacitación y Desarrollo, el cual se elabora previa la Detección de Necesidades de Capacitación (DNC). Este plan se basa en las necesidades actuales y futuras de la organización y de las personas.
- Se garantiza condiciones que faciliten la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados (por ejemplo, la posibilidad de adaptar las horas de trabajo, así como prestar atención a la necesidad de los trabajadores a tiempo parcial o en situación de baja por maternidad o paternidad, de tener acceso a la información pertinente y participar en las cuestiones de organización y formación.

ALIANZAS Y RECURSOS

- Se han sostenido encuentros con actores de la cooperación internacional con el objetivo de identificar fuentes de cooperación y de finamieto a programas y proyectos. (Por ejemplo: Fondo de las Naciones Unidas para la Alimentación, Embajada de Francia, Banco Mundial, Unión Europea).

- La Institución incentiva la participación y colaboración de los ciudadanos/as y sus representantes en los procesos de su toma de decisiones, como por ejemplo a través de las consultas técnicas a actores a nivel sectorial y territorial para el diseño de políticas públicas.
- La gestión financiera de la Institución se encuentra alineada con los objetivos establecidos en el POA. En adición, cumple con la Normativa de los Organismos rectores SIAFE, la ley 340-06 y sus Modificaciones.
- El ministerio de la mujer cuenta con las informaciones de transparencia de manera digital en el portal web: www.mujer.gob.do, además cuenta con la oficina de libre acceso a la información y el departamento de archivo y correspondencia donde se almacena todas las informaciones recibidas de manera externa, desde donde es distribuidas a las áreas correspondientes.
- El Ministerio de la Mujer está encaminado a la transformación digital y la automatización de procesos. Por eso se ha adquirido licenciamiento para implementar la intranet con SharePoint, para lograr la automatización de procesos de manera interna.
- La institución realiza la provisión y mantenimiento efectivo y eficiente de sus instalaciones, suministro de energía, equipos, medios de transporte, mobiliarios, equipos y materiales.

PROCESOS

- Se han diseñado los manuales de políticas y procedimientos de las áreas transversales de la institución en un formato estandarizado.
- En la página web, carta compromiso al ciudadano y las redes sociales de la institución se encuentra el catálogo de servicios y los horarios de atención al público.
- Se coordina con el Sistema de Atención a Emergencias 911 para el rescate de las usuarias víctimas de violencia que llaman a la Línea de Emergencia *212.

RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES

- La institución mide la orientación al ciudadano/cliente sobre el enfoque del personal a su atención. Desde el año 2019, el Ministerio de la Mujer aplica la Encuesta de Satisfacción Ciudadana (ESAC), con el acompañamiento del Ministerio de Administración Pública (MAP) para determinar el nivel de satisfacción ciudadana. En el cuadro siguiente se muestran los resultados mostrados por la ciudadanía para la Dimensión Empatía.

Año	Promedio %
2021	96.8
2022	96.1
2023	98.3

- La institución mide el nivel de confianza y profesionalidad hacia la organización y sus productos/servicios con los siguientes resultados:

Año	Promedio %
2021	98.5
2022	99.0
2023	99.4

- La institución mide el tiempo de espera con respecto a la prestación de los servicios con los siguientes resultados;

Año	Promedio %
2021	97.8
2022	99.2
2023	98.8

- La valoración de la transparencia de las informaciones de la institución se puede evidenciar en el portal de con las evaluaciones mensuales realizada por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG) al portal de transparencia. Evidenciamos el el siguiente cuadro:

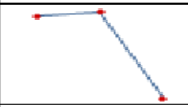
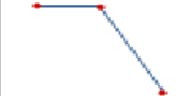
Año	Promedio %
2021	98.7
2022	84.5
2023	92.6
2024 Enero-marzo	98

RESULTADOS EN LAS PERSONAS

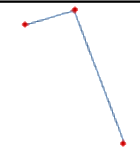
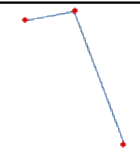

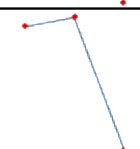
- Se evidencia que se mide la percepción de la imagen y el rendimiento general de la organización, a través de la aplicación de Encuestas de Clima y Cultura Organizacional, cada dos años (2019,2021,2023)

Para fines de evidenciar tomamos como referente las encuestas llevadas a cabo para el año 2019, 2021 y 2023. Dichas encuestas han arrojado mediciones en los siguientes aspectos:

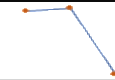
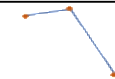
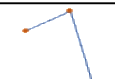

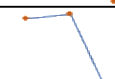
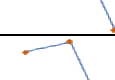
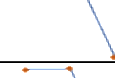

Mediciones de la percepción

Aspecto	Objetivo	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
Mi institución es el mejor lugar para trabajar	80	77.67	82.24	74.05	
Siento orgullo por formar parte de mi institución	80	93.49	92.57	86.26	

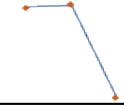
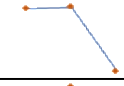
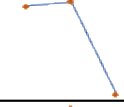
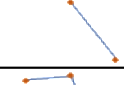

- Involucramiento de las personas de la organización en la de toma de decisiones y su conocimiento de la misión, visión y valores.

Aspecto	Objetivo	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
En mi institución existen comités que captan nuevas sugerencias para mejorar	80	60	67.77	64.51	
Mis superiores comunican la visión, misión y los valores de la organización	80	83.26	89.67	85.11	
Mi supervisor me proporciona la información necesaria para tomar decisiones en el desempeño de mi trabajo y cumplimiento de mis metas	80	77.77	87.19	81.3	
En mi área se actúa conforme a los valores que fomenta mi institución	80	85.58	92.14	83.59	

- Participación de las personas en las actividades de mejora.





Aspecto	Meta	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
En mi área buscamos nuevas formas de brindar los servicios	80	89.31	94.22	88.17	
En mi institución existen comités que captan nuevas sugerencias para mejorar	80	60	67.77	64.51	
Participo en la elaboración y la implementación de los planes de mejora que están dirigidos a mejorar el clima y la cultura de mi institución	80	64.64	75.21	70.61	
Impulso cambios innovadores en mi área para mejorar la forma de trabajo	80	85.58	90.09	87.03	
Mi supervisor me alienta a ser creativo y toma en cuenta otras formas de realizar el trabajo	80	79.53	89.26	80.53	
Mi institución promueve captar las sugerencias y expectativas de nuestros usuarios	80	80.47	81.4	79.39	
En mi área mejoramos la calidad de los servicios de acuerdo a las sugerencias que recibimos	80	88.84	95.05	87.79	
En mi institución implementamos propuestas de solución para simplificar los procesos de trabajo	80	81.4	86.37	78.63	

- Conciencia de las personas sobre posibles conflictos de intereses y la importancia del comportamiento ético y la integridad. Dichos estudios han arrojado mediciones en los siguientes aspectos:





Aspecto	Meta	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
Mi institución cuenta con código de ética y de conducta actualizados	80	79.07	81.41	81.67	
En mi área actuamos con transparencia y legalidad	80	93.49	96.7	91.6	
Mi supervisor es austero en el manejo de los recursos del área	80	80.93	85.54	80.91	
En mi trabajo si veo corrupción la denuncio.	80		90.09	83.97	
En mi institución se sancionan los actos de corrupción de acuerdo a la normativa	80	80	83.06	79.39	

Ambiente de Trabajo:



Con relación al ambiente de trabajo y la cultura de la organización, la percepción que han tenido las/os servidores en las tres mediciones aplicadas ha sido la siguiente

Aspecto	Meta	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
En mi área conciliamos con respeto las diferencias que se presentan con los compañeros de trabajo	80	77.53	90.49	80.53	
Mi supervisor me trata con respeto, cordialidad y confianza	80	83.72	92.15	83.97	
Mi institución realiza acciones para mejorar el clima y la cultura organizacional	80	81.39	83.88	77.86	
Me siento feliz haciendo mi trabajo	80	92.09	93.81	88.16	




Cultura Organizacional:

Aspecto	Objetivo	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
En mi institución existen comités que captan nuevas sugerencias para mejorar	80	60	67.77	64.51	
Mis superiores comunican la visión, misión y los valores de la organización	80	83.26	89.67	85.11	
Mi supervisor me proporciona la información necesaria para tomar decisiones en el desempeño de mi trabajo y cumplimiento de mis metas	80	77.77	87.19	81.3	
En mi área se actúa conforme a los valores que fomenta mi institución	80	85.58	92.14	83.59	

- Con relación a las instalaciones y las condiciones ambientales de trabajo, la percepción que han tenido las/os servidores en las tres mediciones aplicadas ha sido la siguiente:

Aspecto	Meta	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
En mi institución existen condiciones de seguridad e higiene para realizar mi trabajo	80	73.03	71.08	78.63	
Mi institución da respuesta oportuna a observaciones sobre limpieza y seguridad	80	75.81	73.14	77.1	

- Desarrollo sistemático de la carrera y las competencias.

Aspecto	Meta	Resultado			Tendencias
		2019	2021	2023	
La capacitación que recibo está relacionada con mi desarrollo profesional	80	73.95	84.29	77.48	
En mi institución se promueve la cultura de la profesionalización	80	80.94	83.47	80.15	
Mi institución promueve el movimiento como una forma de crecimiento dentro del sistema de carrera	80	61.86	69.42	67.94	

Mediciones de Rendimiento

- En el año 2022 fueron contabilizados **16 conflictos** de interés, de los cuales se han resuelto 14. Los 4 restantes, se encuentran cumpliendo con los trámites de lugar para su resolución.
- Para el año 2023, se presentaron **cuarenta y cuatro (44)** por concepto de amonestación y **cinco (05)** a raíz de desacuerdos en las Evaluaciones del Desempeño Laboral del periodo.
- En lo que va del año 2024 (enero), se han reportado **un (1)** conflicto ético, el cual fue solucionado en un encuentro de conciliación entre la División de Relaciones Laborales y las partes involucradas.

Resultados con respecto al desempeño y capacidades individuales.

- Se evidencia que se miden indicadores relacionados con el rendimiento individual, a través de la actualización periódica del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP) y del Informe Anual de los Resultados de las Evaluaciones del Desempeño Laboral, Para el año 2022, fue evaluado el desempeño del 100% del personal del Ministerio de la Mujer y las Casas de Acogida, el cual arrojó un promedio de desempeño en servidores/as de los grupos ocupacionales I, II, III y IV de **98.18%** (Desempeño sobresaliente) y para el año 2023 de **96.16%** (Sobresaliente).

RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO

- Además de los diversos procedimientos que realiza la institución para medir los resultados en términos de calidad y cantidad de la prestación de servicios y productos, que es realizado a través de las encuestas que realiza el Observatorio de Igualdad de Género, la dirección de Educación cuenta con un instrumento de evaluación de los cursos y diplomados que facilita.
- Además de los diversos procedimientos que realiza la institución para medir los resultados en términos de calidad y cantidad de la prestación de servicios y productos, el Ministerio de la Mujer tiene la responsabilidad de la rectoría de la Política de Transversalidad de Género EDI, en el marco de la nueva Evaluación del Desempeño Institucional, en la que acompaña a 45 instituciones priorizadas para la implementación de dicha política que procura la igualdad y la equidad de cumplimiento con la misión institucional,
- El Ministerio ha innovado en servicios y aplicaciones de TIC, como son: Chatbot “SARA” para colaboración en nuestro sitio Web; en premiación de Medalla al Mérito; Mejora en los servicios de soporte TIC
- Se mide la imagen global de la institución y su reputación a través de las encuestas de satisfacción al ciudadano y la ciudadana y las encuestas de la carta compromiso al ciudadano y la ciudadana, cuatro encuestas al año de esta última, con un promedio de satisfacción de la usuarias de un 97% para el 2022 y 98% en el 2023; además se realiza la encuesta de clima laboral y se realizan encuestas en el territorio articuladas con los cooperantes internacionales para medir la satisfacción de los servicios que ofrece el ministerio de la mujer de acuerdo a su misión institucional.

2.2 ÁREAS QUE IMPULSAN A LA MEJORA INSTITUCIONAL.

2.2.1 ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS FACILITADORES.

2.1.1 LIDERAZGO

- La institución no aplica los principios de gestión de calidad total y no cuenta con la instalación de sistemas de gestión de calidad o de certificación como CAF, normas ISO 9001 ni EFQM.

2.1.2 PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

- Se debe evidenciar mayor involucramiento de las áreas responsables del logro de los objetivos estratégicos y en la identificación de los riesgos, tanto internos como externos para el logro de los mismos.
- Implementar la Herramienta PESTEL para analizar los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos y Legales

- Evidenciar los grupos de interés

2.1.3 PERSONAS

- No se desarrolla ni se promueven métodos modernos de formación (por ejemplo, enfoques multimedia, formación en el puesto de trabajo, formación por medios electrónicos [e-learning], uso de las redes sociales).
- No se tiene establecida la estrategia para desarrollar capacidades, como plan de Desarrollo de Recursos Humanos basado en competencias actuales y futuras a través de los concursos.
- No se promueve una cultura de comunicación abierta, de diálogo y de motivación para el trabajo en equipo.
- No se promueve la movilidad interna en el Ministerio a través de la Elaboración de Concursos para ocupar cargos de Carrera Administrativa
- No se evalúa el impacto de los programas de formación y desarrollo de las personas y el traspaso de contenido a los compañeros/as, en relación con el costo de actividades por medio de la monitorización y del análisis costo/beneficio.
- No se evidencia que se promueve una cultura de dialogo y comunicación abierta, a través del diseño e implementación de las políticas de quejas, sugerencias y felicitaciones a través de los buzones (Informe de seguimiento).

2.1 ALIANZAS Y RECURSOS

- No se toma en cuenta el impacto socioeconómico ni ambiental de las TIC, por ejemplo, la gestión de residuos de cartuchos, accesibilidad reducida por parte de usuarios con discapacidades y usuarios en necesidad de elevar sus destrezas para trabajo en ambiente electrónico, etc.
- No se evidencia la definición del marco de trabajo para recoger y procesar datos obtenidos sobre la opinión de los y los ciudadanos clientes.
- No se aplica política de ciclo de vida en un sistema integrado de gestión de instalaciones (edificio sede y dependencias, equipos técnicos, mobiliario, vehículos, etc.), que incluye su reutilización, reciclaje o eliminación segura.
- Ampliar Adquirir soluciones de servicios en las nubes para backup, infraestructura, servicios y aplicaciones.
- Elaborar un Plan de Capacitación para aumentar las oportunidades de la transformación digital y potenciar las capacidades digitales.

- Evidenciar la definición de la planificación del marco de trabajo para recoger y procesar datos obtenidos sobre la opinión de los y las ciudadanos/as clientes

2.1.4 PROCESOS

- Implementar los Manuales de Políticas y Procedimientos en su totalidad.
- Elaborar la Matriz de Riesgos

2.2. ÁREAS DE MEJORA EN LOS CRITERIOS DE RESULTADOS

2.2.1 RESULTADOS EN LOS CIUDADANOS/CLIENTES.

- No se mide la participación de los ciudadanos/clientes en los procesos de trabajo y de toma de decisiones de la organización.
- No se mide el acceso con transporte público ni el acceso para personas con discapacidad.
- No se mide la disponibilidad de los objetivos de rendimiento y resultados de la organización.
- No se mide la disponibilidad de información acerca de la responsabilidad de gestión de los distintos servicios.
- No se mide el grado de implicación de los grupos de interés en el diseño y la prestación de los servicios y productos o en el diseño de los procesos de toma de decisiones.
- No se mide la participación ciudadana en los productos y servicios. (Acceso y flujo de información continuo entre la organización y los ciudadanos clientes.

2.2.2 RESULTADOS EN LAS PERSONAS

- No se evidencia que se mida la percepción de las personas relacionadas con la agilidad.
- No se evidencian mediciones relacionadas a la gestión del conocimiento.
- No se evidencia que se miden indicadores relacionados con la retención, lealtad y motivación de las personas (por ejemplo, nivel de absentismo o enfermedad, índices de rotación del personal, número de quejas, etc.).
- No se evidencia que se mida el nivel de participación en actividades de empoderamiento institucional.

- No se evidencia que se mida la frecuencia de la participación voluntaria en el contexto de actividades relacionadas con la responsabilidad social, para la toma de decisiones.

2.2.3 RESULTADOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- No existen mediciones de las actividades de la organización para preservar y mantener los recursos.
- No se cuenta con las mediciones de la percepción de las personas con capacidades especiales que tienen acceso al Ministerio de la Mujer.
- No existen mediciones del grado e importancia de la cobertura positiva y negativa recibida por los medios de comunicación y comportamiento ético.
- No existe resultados de la medición de la responsabilidad social.

2.2.4 RESULTADOS CLAVE DEL RENDIMIENTO.

- No se miden los resultados de la evaluación comparativa (benchmarking) en términos de productos y resultados.
- No se aplican en su totalidad análisis comparativos del Benchmarking/benchlearning internos o con otras organizaciones.
- La institución no evidencia la socialización de resultados de análisis relacionados con Costos Efectividad.
- No se toman medidas en las evaluaciones comparativas en términos de productos y resultados.

3. CONCLUSIONES Y LECCIONES APRENDIDAS.

(Experiencias y aprendizajes, inconvenientes, etc., durante el proceso).

Como parte de las conclusiones y lecciones aprendidas, citamos lo siguiente:

1. Una experiencia significativa los aprendizajes de los talleres impartidos por el MAP sobre la Autoevaluación CAF y la matriz del puntaje de la autoevaluación en el marco de la Evaluación del Desempeño Institucional (EDI), ya que nos permitió retroalimentar y mejorar las estrategias para la implementación de la autoevaluación con el involucramiento de las áreas sustantivas y transversales de este Ministerio de la Mujer.
2. Se muestra más conocimiento en el llenado de la guía en línea con la herramienta SharePoint, pero deben empoderarse las directoras y directores de área para mejorar en el tema de las evidencias para compartirlas en las carpetas.

3. Los resultados obtenidos han mostrado que la institución está apta para postularse al reconocimiento de buenas prácticas.
4. Se debe tener mayor grado de responsabilidad para cumplir con los plazos y tiempos establecidos para la compilación de las informaciones de la Guía del Autodiagnóstico CAF y otros requerimientos de la Evaluación del Desempeño Institucional, EDI.
5. Mayor grado de compromiso de las altas instancias para que participen más en la realización del autodiagnóstico.
6. Contar con más informaciones de las áreas sustantivas.
7. Mayor empoderamiento de la Evaluación del Desempeño Institucional, EDI, por parte de todas las áreas de la institución.

4. RESUMEN DE PUNTUACIONES:

Institución: Ministerio de la Mujer		
Criterios	Puntos Totales Actual	Puntos Totales Propuesto
1: Liderazgo (140 puntos)	126.70	140
2: Estrategia y Planificación (140 puntos)	121.80	140
3: Personas (100 puntos)	86.72	100
4: Alianzas (100 puntos)	88.	100
5: Procesos (120 puntos)	107.40	120
6: Resultados orientados a los Clientes/ Ciudadanos (100 puntos)	90	100
7: Resultados en las Personas (100 puntos)	85	100
8: Resultados en la Sociedad (100 puntos)	85	100
9: Resultados Clave de Rendimiento (100 puntos)	90	100
Puntuación Total (sobre 1000 puntos)	880.62	1000