



REPÚBLICA DOMINICANA

Proyectos Estratégicos  
y Especiales de la Presidencia

Dirección de Planificación y Desarrollo

## Proyectos Estratégicos y Especiales de la Presidencia (PROPEP)

### Plan de Mejora CAF Enero - Diciembre 2025

NO.	CRITERIO NO.	SUBCRITERIO NO.	ÁREA DE MEJORA	OBJETIVO	ACCIÓN DE MEJORA	TAREA	INICIO	FIN	INDICADOR	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	COMENTARIO
1	1: LIDERAZGO	1.2: Gestionar la organización, su rendimiento y su mejora continua	No se ha realizado una determinación de Indicadores que considere a toda la organización.	Definir resultados cuantificables e indicadores de objetivos para todos los niveles y áreas de la organización, equilibrando las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés, de acuerdo con las necesidades diferenciadas de los clientes. (por ejemplo perspectiva de género, diversidad)	Determinar Indicadores vinculados a las diferentes áreas sustantivas de la institución	Elaboración de los POAs y sus objetivos áreas Sustantivas	Jan-25	Dec-25	POA'S Sustantivos y sus Indicadores Listos	Ivette Liranzo	-
2	3: PERSONAS	3.2: Desarrollar y gestionar las capacidades de las personas	No se evidencia que se atrae y desarrollan los talentos necesarios para lograr la mision, vision y objetivos	Atrae y desarrolla los talentos necesarios para lograr la mision, vision y objetivos	Atraer y desarrollar talentos a traves de la promocion de la vision, mision y objetivos institucionales, incentivar a los colaboradores con beneficios y reconocimientos y programas de pasantias	Promover la vision, mision y objetivos dentro de la institucion	Jan-25	Dec-25	Vision, Mision y objetivos promovidos a traves de correos de comunicacion	Luz Burgos	-
						Promover un programa de pasantia	Jan-25	Dec-25	Reclutamiento de pasantes	Luz Burgos	-
						Reconocer a los colaboradores cuando cumplan o excedan lo establecido en sus acuerdos de desempeño	Jan-25	Dec-25	Reconocimiento a colaboradores	Luz Burgos	-
3	5: PROCESOS	5.2: Ofrecer productos y prestar servicios orientados a los clientes, los ciudadanos, los grupos de interés y la sociedad en general	Aplicar la diversidad y la gestión de género para identificar y satisfacer las necesidades y expectativas.	Aplicar políticas de inclusion y diversidad para satisfacer las necesidades	Incluir un baremo en las encuestas en donde se puedan identificar las necesidades y expectativas aplicando la diversidad y gestión de género.	Incluir Baremo a encuesta	Jan-25	Dec-25	Baremo Incluido en encuesta	Guillermo Mateo	-
			No se ha actualizado los documentos a nueva asignación de responsabilidades	Actualizar y difundir los documentos organizacionales para reflejar la nueva asignación de responsabilidades, garantizando que todos los productos y servicios se ofrezcan de manera eficiente y orientada a los clientes, ciudadanos, grupos de interés y la sociedad en general.	Actualizar documentación Código Ética Institucional en cuanto a responsabilidades y someter a niveles de aprobación	Actualizar Documento Codigo de Etica			Jan-25		Jul-25
4	6: RESULTADOS ORIENTADOS A LOS CIUDADANOS/CLIENTES	6.1: Mediciones de la percepción	No se tiene evidencia de una encuesta de percepcion solo de Satisfaccion Ciudadana	La imagen global de la organización y su reputación (por ejemplo: amabilidad, trato equitativo, abierto, claridad de la información facilitada, predisposición de los empleados a escuchar, recepción, flexibilidad y capacidad para facilitar soluciones personalizadas).	Realizar Encuesta de Percepción Realizar Informe de Encuesta de Percepción	Realizar encuesta	Jun-25	Dec-25	Encuesta realizada	Guillermo Mateo	-
						Realizar informe de encuesta			Informe Realizado		-
5		6.2: Mediciones de Rendimiento en relación a:	No se evidencia el cumplimiento a los estandares de servicio publicados (Carta Compromiso)	Cumplimiento a los estandares de servicio publicados (Carta Compromiso)	Definir y servicios a comprometer y realizar Carta Compromiso para cumplir con los estandares de servicios publicados hasta su aprobacion	Realizar CCC	Jan-25	May-25	Carta Compromiso Aprobada	Francisco Pascual	-
6	7: RESULTADOS EN LAS	7.1: Mediciones de la	No se tiene evidencia de medir la percepcion de las instalaciones y las	Las instalaciones y las condiciones ambientales de	Medir en la encuesta de Percepcion las instalaciones y condiciones de	Incluir Baremo a encuesta	Jan-25	Feb-25	Baremo Incluido en	Guillermo Mateo	-

0	EN LAS PERSONAS	percepción	instituciones y las condiciones ambientales de trabajo	trabajo	las instituciones y condiciones de trabajo	nivel de eficiencia	VAIPEO	I EPEO	encuesta	Cuentas Internas	-
7	9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO	9.1: Resultados externos: servicios o productos y valor público	No se dispone de evidencia de resultados del Benchmarking en términos de outputs y de outcome.	Resultados del benchmarking (análisis comparativo) en términos de outputs y outcome.	Luego de recoger las buenas prácticas de otras instituciones determinar los outputs de los intercambios y los outcomes una vez los mismos sean implementadas	Determinar Outputs Evaluacion Comparativa Operacion DI, implementar Mejoras y registrar Outcomes	1er trimestre 2025		Informes Evaluación Comparativa con Output y Outcomes	Enrique Baltazar	-
Determinar Outputs Evaluacion Comparativa Operacion Calidad en la Gestión, implementar Mejoras y registrar Outcomes		1er trimestre 2025		-							
Determinar Outputs Evaluacion Comparativa Operacion Diseño Organizacional, implementar Mejoras y registrar Outcomes		1er trimestre 2025		-							
8	9: RESULTADOS CLAVE DE RENDIMIENTO	9.2: Resultados internos: nivel de eficiencia	No se dispone de evidencia de resultados del Benchmarking	Resultados de benchmarking (análisis comparativo).	Recoger las buenas prácticas de otras instituciones, a fin de crear un plan de acción para implementarlas en PROPEEP	Hacer una evaluación comparativa de las operaciones de Desarrollo Institucional con otras instituciones	3er trimestre 2025		Informes Evaluación Comparativa con Otras Instituciones	Enrique Baltazar	-
Hacer una evaluación comparativa de las operaciones de Calidad en la Gestión con otras instituciones		3er trimestre 2025		-							