



AYUNTAMIENTO MUNICIPAL DE SALCEDO

C/ Francisca R. Mollins #37, Salcedo, Rep. Dom.

Tel: 809-577-4663

CRITERIO 1: LIDERAZGO

Misión y Visión en nuestro portal:

AYUNTAMIENTO MUNICIPAL **SALCEDO**
¡Juntos podemos!

República Dominicana
Ingresa tu búsqueda

INICIO | MAPA DE SITIO | CONTACTO

¿Quiénes somos?
Está aquí: Inicio / ¿Quiénes somos?

Imprimir Correo

Misión

Fortalecer el Ayuntamiento en su desempeño dentro de la modernidad, tecnología y la transparencia, aunando todos los esfuerzos para trabajar en una misma dirección hasta lograr los objetivos que aseguren a la ciudadanía un desarrollo sostenible.

Visión

Salcedo, Municipio con fuerte identidad en el desarrollo del conocimiento, de gente trabajadora y valiente, mostrada en la historia de los dominicanos como un defensor heroico de la democracia, rico en tierras fértiles, clima y agua, con excelente ubicación geográfica, de amplio potencial agropecuario y desarrollo eco-turístico, conservador de fuertes tradiciones culturales y religiosas.

Valores Institucionales

Ético, eficiente y transparente.

Suscríbese a nuestro Boletín
Únete a nuestro boletín para recibir noticias actualizadas sobre

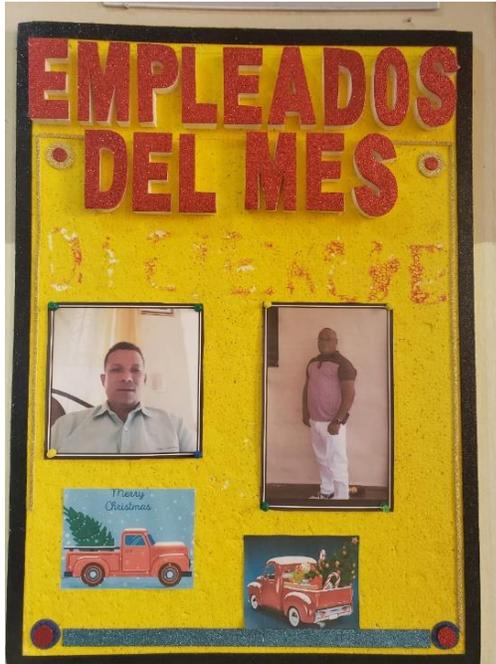
Misión y Visión en lugar completamente visible a los usuarios que entran a nuestro ayuntamiento.



Mural Informativo:

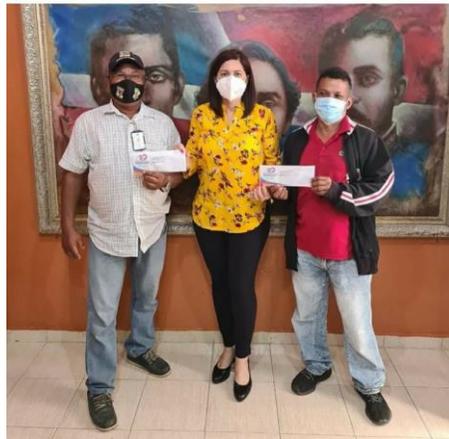


SUBCRITERIO I.3. Motivar y apoyar a las personas de la organización y actuar como modelo de referencia



 **Alcaldía Salcedo** está en **Salcedo**
(República Dominicana).
25 feb. · Salcedo · 

Ayuntamiento de Salcedo reconoce como empleados del mes y entrega un premio en metálico a sus colaboradores de aseo urbano, Esteban Santana y Milton Gonzalez.
[#JuntosPodemos](#)



SUBCRITERIO 2.3. Comunicar e implementar la estrategia y la planificación en toda la organización y revisarla de forma periódica.



3. Desarrollar planes y programas con objetivos con objetivos y resultados para cada unidad, con indicadores que establezcan el nivel de cambio a conseguir (resultados esperados).



SUBCRITERIO 4.2. Desarrollar y establecer alianzas con los ciudadanos /clientes.

4. Definir el marco de trabajo para recoger datos, sugerencias y reclamaciones o quejas de los ciudadanos/clientes, recogiéndolos mediante los medios adecuados (por ejemplo, encuestas, grupos de consulta. Buzones de reclamaciones, sondeos de opinión, etc.).



Esta es la compañía que nos está trabajando el buzón de reclamaciones y nos está preparando las encuestas y los sondeos.