

PLAN DE CAPACITACIÓN 2025

Institución : Junta Distrito Municipal de Pantoja
 Ministerio al que pertenece: Otros
 Provincia: Santo Domingo
 Sector: Sector que Pertenece

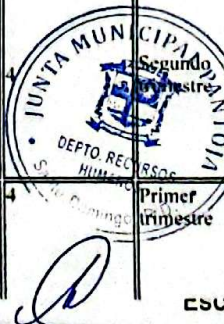
Nomenclatura: INAP-FAC-001
 Tipo: Formulario
 Versión: 5
 Vigencia: 7/7/2023

NO	TIPO DA ACCIÓN FORMATIVA	NOMBRE ACCIÓN FORMATIVA	MODALIDAD	DIRIGIDO A GRUPO OCUPACIONAL	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	TRIMESTRE EN EJECUCIÓN	PROVEEDOR	APORTE UNITARIO	APORTE TOTAL
1	Taller	Derecho Laboral y Seguridad Social	Presencial	I, II, III, IV, V	En este taller Los participantes adquirirán competencias para aplicar de manera efectiva las regulaciones laborales y garantizar el cumplimiento de las obligaciones y derechos de los empleados y empleadores en el ámbito organizacional.	2	Primer trimestre	OTRO Instituto de servicios psicosociales y educativos (ISPE)	5	11,000
2	Curso	Microsoft Office (INFOTEP)	Virtual	I, II, III, IV, V	Al concluir esta capacitación los empleados podrán Conocer las principales herramientas de Microsoft Office, automatizar y perfeccionar las actividades diarias y obtener buenos resultados en corto tiempo, aumentando la productividad.	6	Tercer trimestre	OTRO Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	0	0
3	Curso	Ortografía y Redacción de Documentos	Virtual	I, II, III, IV, V	Al finalizar el curso el empleado estara calificado para 1. Manejar el uso correcto de las palabras a través del conocimiento de su estructura. 2. Aplicar técnicas adecuadas para redactar. 3. Manejar correctamente el párrafo. 4. Organizar un texto	6	Segundo trimestre	OTRO Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	0	0
4	Diplomado	Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales	Presencial	I, II, III, IV, V	Conocer las últimas tendencias de marketing en la red. Comprender los conceptos SEO/SEM como elemento básico para gestionar la presencia en la red, aprendiendo a diferenciar las actividades de posicionamiento natural en buscadores con respecto a la compra de espacios patrocinados. Realizar una planificación de medios online para un anunciante. Cómo controlar y ser el primero en tener presencia en las redes sociales. Profundizar en los social media y las principales redes sociales como elemento primordial del marketing online, como estándar básico de comunicación para un gran número de clientes. Generar e implementar estrategias de marketing a través de las nuevas estrategias: buscadores, redes sociales y blogging.	1	Primer trimestre	OTRO Grupo Educativo CEF. - UDIMA	41	41,839
5	Curso	Comunicación Efectiva	Virtual	I, II, III, IV, V	Aplicar los procesos de comunicación potencializando el nivel de desempeño y los métodos que permiten la mejora continua de las relaciones interpersonales en la empresa como ventaja competitiva. Aplicar técnicas y herramientas en la gestión efectiva de sus emociones y la de sus	9	Primer trimestre	OTRO Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	0	0



[Handwritten signature]

TIPO DE ACCIÓN FORMATIVA	NOMBRE ACCIÓN FORMATIVA	MODALIDAD	DIRIGIDO A GRUPO OCUPACIONAL	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	TRIMESTRE EN EJECUCIÓN	PROVEEDOR	APORTE UNITARIO	APORTE TOTAL
				colaboradores, en el ámbito laboral y personal, para crear relaciones armoniosas.					
6	Curso	Inducción a la Administración Pública I	Virtual	I: 1, II: 5, III: 0, IV: 0, V: 0	6	Primer trimestre	INAP	0	0
7	Taller	Sistema Electrónico de Contrataciones Públicas (SECP) (Portal transaccional)	Virtual	I: , II: , III: , IV: , V:	4	Segundo trimestre	OTRO Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)	0	0
8	Curso	Barrido y Recolección en vías y espacios Públicos	Presencial	I: , II: , III: , IV: , V:	40	Primer trimestre	OTRO Instituto de Capacitación Municipal (ICAM)	0	0
9	Curso	Rutas y Frecuencias	Virtual	I: , II: , III: , IV: , V:	10	Primer trimestre	OTRO Instituto de Capacitación Municipal (ICAM)	0	0
10	Curso	Gestión Integral de Residuos Sólidos	Virtual	I: , II: , III: , IV: , V:	6	Segundo trimestre	OTRO Instituto de Capacitación Municipal (ICAM)	0	0
11	Taller	Bases de Contratación y Rol de los Peritos Técnicos	Virtual	I: , II: , III: , IV: , V:	4	Segundo trimestre	OTRO Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)	0	0
12	Curso	Excel Avanzado	Presencial	I: , II: , III: , IV: , V:	9	Segundo trimestre	OTRO Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	0	0
13	Curso	Excel Intermedio	Presencial	I: , II: , III: , IV: , V:	6	Primer trimestre	OTRO Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP)	0	0
14	Taller	Plan Anual de Compras y Contrataciones Públicas (PACC)	Virtual	I: , II: , III: , IV: , V:	4	Segundo trimestre	OTRO Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP)	0	0
15	Taller	Marco Normativo del SNCCP	Virtual	I: , II: , III: , IV: , V:	4	Primer trimestre	OTRO Dirección General de Contrataciones	0	0



Escaneado con CamScanner

NOMBRE ACCIÓN FORMATIVA	MODALIDAD	DIRIGIDO A GRUPO OCUPACIONAL	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	CANTIDAD DE PARTICIPANTES	TRIMESTRE EN EJECUCIÓN	PROVEEDOR	APORTE UNITARIO	APORTE TOTAL
			procedimientos de selección ordinarios, excepciones y exclusiones, las etapas de cada procedimiento de contratación pública, entre otros.			Públicas (DGCP)		
Curso	Manejo de Conflictos	Presencial	I: , II: , III: , IV: , V:	7	Primer trimestre	OTRO Instituto Nacional De Formación Técnico Profesional	0	0

APORTE INAP: 0

Medelina. Perez
Elaborado por

Adelaida...
Revisado por responsable de Recursos Humanos



[Signature]
Aprobado por Máxima Autoridad Ejecutiva
Junta Municipal Pantoya
Santo Domingo, R.D.