

Contraloría General de la República Dominicana

-DIRECCIÓN ANÁLISIS FINANCIERO-

**INFORME DE RESULTADO DEL ANALISIS REALIZADO A LA EJECUCIÓN
PRESUPUESTARIA CORRESPONDIENTE AL 4TO. TRIMESTRE 2025.
AYUNTAMIENTO MUNICIPAL LOS CACAOS, PROV. SAN CRISTOBAL**

El presupuesto municipal aprobado para el año 2025 ascendió al monto de RD\$42,853,087.93.

Según análisis realizado a la ejecución presupuestaria por destino de fondos, estructura programática y clasificador presupuestario, determinamos que los porcentajes aplicados están acorde con lo establecido en el art.21 incisos b, c, d de la Ley 176-07, que establece hasta un 31% para servicios municipales diversos, al menos un 40% en Gastos de Capital e Inversión y un 4% para programas educativos, de salud y género, excepto en la cuenta de gastos de Personal con un 26%, en incumplimiento con la citada ley la cual establece hasta un 25%, como se muestra en el siguiente cuadro, columna #9.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Descripción	Presupuesto del año 2025	%	Ingresos Propios y Subsidios del 4to. Trimestre 2025	%	Ingresos Propios del 4to. Trimestre 2025	%	Gastos Devengado Neto al 4to. Trimestre 2025	% del total de gastos devengados	Disponibilidad
Gastos de personal	7,833,735.32	18%	7,833,897.40	26%	617,642.40	53%	7,810,107.79	26%	45,308.63
Servicios municipales diversos	9,701,322.72	23%	9,156,092.64	31%	285,629.60	25%	9,266,300.36	31%	199,209.18
Gastos de capital e inversión	24,116,273.28	56%	11,706,757.17	39%	217,393.17	19%	12,078,686.04	40%	119,265.77
Prog. Ed., Género y Salud	1,201,756.61	3%	1,184,097.96	4%	36,764.00	3%	1,098,759.87	4%	32,289.09
Total=====►	42,853,087.93	100%	29,880,845.17	100%	1,157,429.17	100%	30,253,854.06	100%	396,072.67

Cabe destacar, que el parámetro de comparación utilizado para determinar el cumplimiento porcentual de la aplicación de los fondos fue del total de los ingresos y gastos del Subsidio Ordinario del Estado e Ingresos Propios, acumulados al trimestre.



Contraloría General de la República Dominicana

-DIRECCIÓN ANÁLISIS FINANCIERO-