

PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL 2025 - HOSPITAL PROVINCIAL SAN BARTOLOMÉ

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	<u>2. Estrategia y Planificación</u>	2.4.5	No se evidencias la implementación de los métodos y procesos innovadores para hacer frente a las nuevas expectativas de los ciudadanos/ clientes y reducir costos, proporcionándoles bienes y/o servicios con un mayor valor agregado.	Evidenciar el involucramiento de los grupos de interés en el desarrollo de estrategias y la planificación del centro	Facilitar las informaciones de los servicios del hospital a los usuarios.	1-Actualizar la cartera de servicio.2-Realizar encuesta de satisfacción de los usuarios.3-Realizar publicaciones constantes en nuestras redes sociales(Instagram y Facebook).4- Mantener en funcionamiento el correo institucional (hpsanbartolome@gmail.com).	10/01/2025	29/12/2025	Recursos humanos y tecnológicos	Nivel de avance (porcentaje de avance) de la actividad	Encargado de redes sociales/Enc. atención al usuario/encargada de RRHH/Enc. de planificación y desarrollo	
2	<u>3. Personas</u>	3.1.5	No pudimos asegurar, que las competencias y capacidades necesarias para lograr la misión, la visión y los valores de la organización sean las adecuadas, centrándose especialmente, en las habilidades sociales, la mentalidad ágil y las habilidades digitales y de innovación	Garantizar una adecuada contribución y colaboración de los colaboradores con el alcance de las metas y objetivos planteados por la institución.	Mantener alineado y contribuyendo a todo el personal al logro de los objetivos.	1- Realizar la evaluación de desempeño a los colaboradores del hospital.	07/01/2025	30/12/2025	Recursos humanos y tecnológicos	No. de colaboradores evaluados	Departamento RRHH/Departamento de Planificación	
3	<u>6.Resultados orientados a los ciudadanos/clientes.</u>	6.4.1	No se evidencia los resultados de la digitalización en los productos y servicios de la organización (innovaciones tecnológicas para los procesos y servicios, servicios online o uso de Apps; mejora en los tiempos de respuesta, el acceso y la comunicación interna y externa; reducción de costos, etc.).	Garantizar disponibilidad de la información a los clientes y al aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación al integrar numerosos canales de información	Mantener informada a la población mediante los diferentes canales tecnológicos del centro.	1- Registrar las quejas y sugerencias de los buzones en la matriz establecida.2- Realizar reporte de citas programas. 3- Evidencial en el reporte de las encuestas la facilidad que tienen los usuarios para contactar una cita y también para acceder a los servicios	07/01/2025	29/12/2025	Recursos economicos, Humanos y tecnologicos	Nivel de avance (porcentaje de avance) de la actividad	Encargada de Atención al usuario	
4	<u>6.Resultados orientados a los ciudadanos/clientes.</u>	6.4.2	No se evidencian la participación de la ciudadanía en los productos y servicios. (Acceso y flujo de información continuo entre la organización y los ciudadanos clientes, Usuarios/Pacientes a través de medios digitales, internet, página web, portales de servicios y de transparencia, redes sociales, otros).	Garantizar los distintos medios por los cuales los ciudadanos tienen participación e interacción con el centro	Tomar en cuenta las opiniones de nuestros usuarios	1- Publicar Carta Compromiso al Ciudadano (CCC) en las redes sociales del hospital.	07/01/2024	29/12/2024	Recursos tecnologicos y humanos	CCC Publicada en las redes sociales	Encargado de Redes Sociales/ Encargado de División de Planificación y Desarrollo	
5	<u>7.Resultados en la personas</u>	7.1.3	No se evidencia el nivel de la participación de las personas en las actividades de mejora.	Medir el nivel de percepción en la participación de actividades de mejora de los colaboradores	Conocer el nivel de satisfacción de los interesados	1-Realizar encuesta de clima laboral	07/01/2025	29/12/2025	Recursos Humanos	Informe de encuesta de clima laboral	RRHH	
6	<u>8.Resultados de responsabilidad social</u>	8.2.9	No se evidenció la reducción del consumo energético, consumo de kilovatios por día	Reducir del consumo energético, consumo de kilovatios por día en cada oficina, areas, aires acondicionados etc.	Ahorrar energía ayuda a reducir este impacto y contribuye a combatir los efectos del calentamiento global y del cambio climático. Así mismo, las acciones de eficiencia energética hacen que los gastos en energía disminuyan	1- Realizar charla y campaña de sensibilización de reducción de consumos de energía.	08/01/2025	30/12/2025	Recursos Humanos	Listados de participantes y fotos	RRHH	