

PLAN DE MEJORA INSTITUCIONAL 2025 HOSPITAL MUNICIPAL RESTAURACION

No.	Criterios No.	Subcriterio No.	Área de Mejora	Acción de Mejora	Objetivo	Tareas	Tiempo		Recursos necesarios	Indicador	Responsable de seguimiento	Comentarios
							Inicio	Fin				
1	1	1.1.1.8	No se evidencia que se refuerza la confianza mutua, la lealtad y respeto entre todos los miembros de la organización (líderes, directivos, /empleados,) tratados en diferentes encuentros y reuniones	DESARROLLAR HABILIDADES Y ACTIVIDADES DONDE LOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN EXPRESEN SU SENTIR EN CUANTO: COMO SE SIENTEN, COMO SON TRATADOS Y PROPONGAN IDEAS DE MEJORA	CREAR UN AMBIENTE DE CONFIANZA Y RESPETO	COMUNICACIÓN DE VALORES PARA CONTINUAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS VALORES INSTITUCIONALES	1/2/2025	1/7/2025	MARERIAL GASTBLE	NO. REUNIONES Y SOCIALIZACIONES	DIRECCION/RRHH	
2	1	1.2.9	No es posible evidenciar que se emplean objetivos y resultados cuantificables para todos los niveles y áreas, con indicadores para medir y evaluar el desempeño y el impacto de la organización	CUANTIFICAR PERIODICAMENTE LOS INDICADORES POR AREAS PARA EVALUACION Y MEDICION DE LA ORGANIZACIÓN.	EVIDENCIAR LOS INDICADORES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS.	ELABORACION DE INFORMES	1/3/2025	10/12/2025	MARERIAL GASTBLE	NO LEVANTAMIENTOS REALIZADOS	DIRECCION/ANALISTA DE CALIDAD	
3	1	2.2.1,	No se tienen aplicados principios de calidad	REALIZAR UN ANALISIS INTERNO DE LOS PRINCIPIOS DE CALIDAD.	APLICAR PRINCIPIOS DE CALIDAD	AUTOEVALUACION CAF	10/4/2025	10/12/2025	EVALUACION REALIZADA	NO.LEVANTAMIENTO REALIZADO	ANALISTA DE CALIDAD	
4	1	1.4.3	No se evidencia que se identifiquen las políticas públicas, relevantes para la organización para incorporarlas a la gestión.	CREAR UNA COMUNICACIÓN EFICAZ DE LAS POLITICAS PUBLICAS	LOGRAR QUE SE COMUNIQUE EFICAZMENTE LAS POLITICAS PUBLICAS RELEVANTES	COMUNICACIÓN POLITICAS	1/4/2025	1/12/2025	MATERIAL GASTABLE.EQUIPO TECNOLÓGICO	NO DE SOCIALIZACIONES REALIZADAS. INFORME DE SOCIALIZACION	DIRECCION	
5	3	3.2.3	No se evidencia si se asegura un equilibrio razonable entre el trabajo y la vida personal y familiar de los empleados.	EVALUAR EL PERSONAL EN LA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL PARA OBTENER LOS RESULTADOS AFINADOS A LO QUE REALIZA LA PARTE DE RRHH Y LA PERSEPCION DE LOS COLABORADORES	CONOCER EL NIVEL DE SATISFACCION DE LOS COLABORADORES	EQUILIBRAR TRABAJO Y VIDA PERSONAL DEL COLABORADOR	1/2/2025	1/6/2025	MATERIAL GASTABLE	PERMISOS PARA ESTUDIO,PERMISOS PARA CITAS MEDICAS,SOLICITUD FIRMADA DE PERMISOS POR DIA DE CUMPLEAÑOS	RRHH	

6	1	2.2.23	No es posible evidenciar que se integran aspectos de sostenibilidad (gestión ambiental), responsabilidad social, diversidad y de género en las estrategias de planes de la organización	REALIZAR CAMPAÑAS DE PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE	FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.	MOTIVACION A LOS SEMPLEADOS A PARTICIPAR EN LAS CAMPAÑAS AMBIENTALES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	1/3/2025	1/6/2025	MATERIAL GASTABLE, HUMANO	REPORTES DE ACTIVIDADES	DIRECCION/RRHH	
7	1	1.1.2,18	Se comunica las iniciativas de cambio y los efectos esperados, a los empleados y grupos de interés relevantes.	COMUNICAR A LOS COLABORADORES LOS CAMBIOS DE INICIATIVAS	AUMENTAR LA MOTIVACION EN EL TRABAJO Y EL EMPENO DE LOS COLABORADORES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	COMUNICACIÓN DE INICIATIVAS Y CAMBIOS	12/3/2025	5/12/2025	MATERIAL GASTABLE	NO. DE COMUNICACIONES REALIZADAS	DIRECCION	
8	1	1.1.4,7	Aumentan la conciencia pública, la reputación y el reconocimiento de la organización, centrado en las necesidades de los grupos de interés, especialmente, en lo que se refiere la promoción y protección de la salud, control de las enfermedades, otros.	CONCIENTIZAR LOS GRUPOS DE INTERES SOBRE LA PROMOCION Y PROTECCION DE SALUD	CONCIENTIZAR AL PUBLICO SOBRE LA ORGANIZACIÓN Y EL CONTROL DE ENGERMEADES	COMUNICACIÓN Y PROMOCION DE LA ORGANIZACIÓN	1/2/2025	10/5/2025	TALENTO HUMANO	NO.PUBLICACIONES EN MURALES Y REDES SOCIALE	DIRECCION, GHESTOR DE REDES SOCIALES	
9	8	8,2,7	Programas para la prevención de riesgos de salud y de accidentes, dirigidos a los pacientes y empleados (número y tipo de programas de prevención, charlas de salud, número de beneficiarios y la relación costo/calidad de estos programas).	PREVENIR LA CANTIDAD DE RIESGOS DE SALUD Y ACCIDENTES	EDUCAR A LOS COLABORADORES PARA PREVENICION DE RIESGOS Y ACCIDENTES	PROGRAMACION DE ACTIVIDADES Y CAPACITACION	1/2/2025	5/12/2025	MATERIAL GASTABLE	CAPACITACIONES,PROGRAMA DE PREVENICION	RRHH	

10	8	8,2,3	Nivel de importancia de la cobertura positiva y negativa recibida por los medios de comunicación (números de artículos, contenidos, etc.).	MEDIR LA INTERACCION DE LOS USUARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CALCULAR LOS ARTICULOS Y CONTENIDOS QUE SE PUBLICAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PUBLICACION DE ARTICULOS Y CONTENIDOS	10/1/2025	10/12/2025	MATERIAL GASTABLE.TALENTO, HUMANO	PUBLICACIONES EN MEDIOS	GESTOR DE REDES SOCIALES/DIRECCION	
----	---	-------	--	--	---	---------------------------------------	-----------	------------	-----------------------------------	-------------------------	------------------------------------	--