

**INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE  
SATISFACCIÓN DE USUARIOS DE LOS  
SERVICIOS**



**SEGUNDO SEMESTRE 2024**

## Introducción

La encuesta de satisfacción ciudadana es una herramienta que permite a los ciudadanos/ usuarios expresar su satisfacción con respecto a los servicios brindados en el hospital.

Siguiendo con la estrategia de ofrecer servicios de salud con calidad, calidez y orientados a satisfacer las más altas expectativas de los ciudadanos, el Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares aplicó una encuesta de satisfacción a los usuarios de los servicios de salud.

Dichas encuestas fueron aplicadas utilizando una Plataforma de Atención al Usuario, un revolucionario método tecnológico desarrollado por el Servicio Nacional de Salud junto al Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Utilizando dicha plataforma, las encuestas pueden ser aplicadas de manera digital, utilizando tanto computadoras como dispositivos móviles (laptops, tabletas y celulares). Además, los resultados pueden visualizarse en tiempo real y la generación de reportes puede realizarse utilizando diferentes variables.

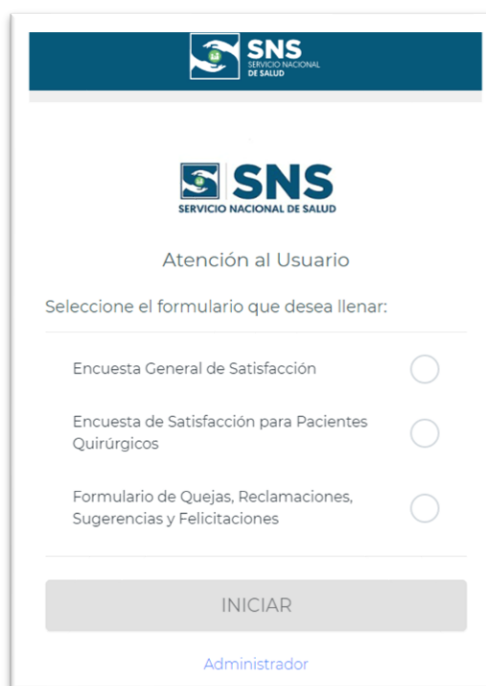


Imagen 1: Plataforma Atención al Usuario SNS

El cuestionario utilizado comprende las preguntas que dan respuesta a las dimensiones que comprende el modelo SERVQUAL.

Los servicios evaluados son los 5 servicios fuertes según la demanda del hospital, los cuales son:

- 1- **Consulta externa**
- 2- **Emergencia**
- 3- **Hospitalización**
- 4- **Imágenes**
- 5- **Laboratorio**

## Ficha Técnica

<b>Ambito</b>	Las encuestas son aplicadas en las instalaciones del Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, ubicado en la avenida Dr. Bernardo Correa y Cidron Esq. C/ Rafael Augusto Sánchez Ravelo. Zona Universitaria. Distrito Nacional. Rep. Dom.; para realizar la encuesta se utilizará el método de muestreo probabilístico estratificado.														
<b>Muestra</b>	<p>El tamaño de la muestra se determinó en base a la cantidad de pacientes que ingresan al establecimiento solicitando servicios.</p> <p>La muestra seleccionada cumple con los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de error no mayor a 5 %</li> <li>• Nivel de confianza de 95 %.</li> </ul> <p>Se utilizaron los datos de la demanda de los servicios del hospital, para este caso se tomaron los servicios brindados durante el período julio-diciembre 2024.</p> <p>La muestra fue calculada utilizando la siguiente fórmula:</p> $Muestra = \frac{(Número Z)^2 * p * (1 - p)}{(Margen de error)^2}$ <p>Número Z = 1.96 para nivel de confianza de 95% p = 0.5</p> $Muestra Ajustada = \frac{Muestra - 1}{1 + Población Total}$ <p>Según la exploración de estadísticas descriptivas de la población de usuarios, se ha identificado un promedio semestral de servicios prestados, tomando como base la totalidad de los servicios demandados durante el semestre, la muestra sería la siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="643 1317 1139 1619"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Muestra</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Consultas</td> <td>1271</td> </tr> <tr> <td>Emergencia</td> <td>538</td> </tr> <tr> <td>Hospitalización</td> <td>437</td> </tr> <tr> <td>Imágenes</td> <td>372</td> </tr> <tr> <td>Laboratorio</td> <td>1069</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>3,687</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>NOTA:</b> la cantidad de encuesta a realizar según corresponda (<b>Municipal, Provincial Regional o Referencia nacional</b>), será el % de la muestra que le comparta la encargada de Atención al usuario de cada hospital.</p>	Servicio	Muestra	Consultas	1271	Emergencia	538	Hospitalización	437	Imágenes	372	Laboratorio	1069	<b>TOTAL</b>	<b>3,687</b>
Servicio	Muestra														
Consultas	1271														
Emergencia	538														
Hospitalización	437														
Imágenes	372														
Laboratorio	1069														
<b>TOTAL</b>	<b>3,687</b>														

Método de aplicación de la encuesta	Encuesta personal, mediante plataforma de atención al usuario.
Fecha de trabajo de campo	Diariamente (días laborables), desde el 01 de julio hasta el 16 de diciembre del 2024.
Realización	Las entrevistas de esta encuesta son aplicadas por los colaboradores de las unidades de atención al usuario. Luego de ingresar al enlace provisto por los coordinadores de la encuesta de satisfacción al usuario: <a href="https://encuesta.sns.gob.do">https://encuesta.sns.gob.do</a> .

#### ESCALA DE VALORACIÓN

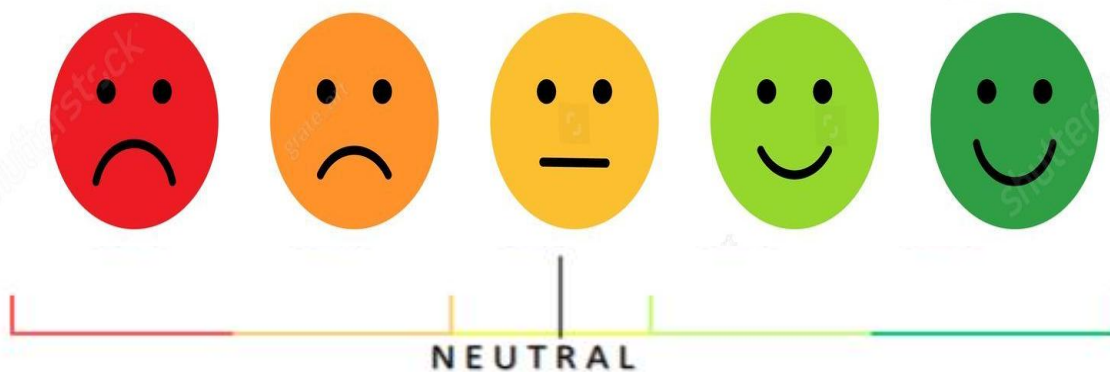
**MUY MALO**

**MALO**

**REGULAR**

**BUENO**

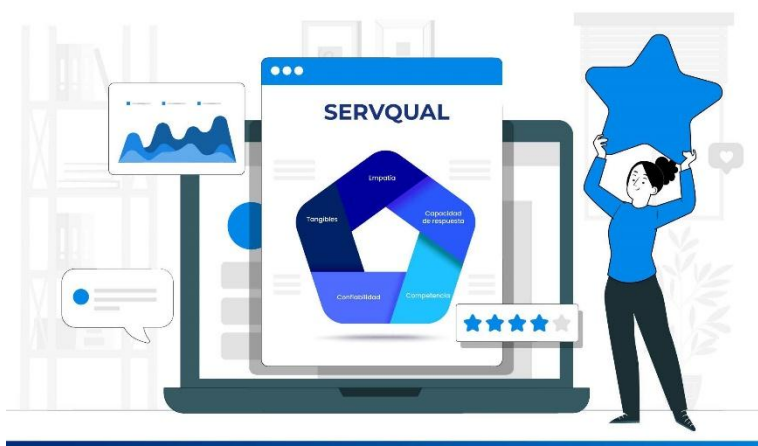
**MUY BUENO**



#### CRITERIOS PARA LA MEDICIÓN



## Dimensiones incluidas en el índice de Satisfacción de Usuarios:



La metodología aplicada para realizar la encuesta de satisfacción de usuarios es el modelo SERVQUAL, el cual permite identificar la percepción sobre la calidad de los servicios recibidos desde diferentes dimensiones, lo que permite que la medición se haga de manera integral, tomando en consideración los diferentes

factores que pueden incidir en la experiencia de satisfacción que haya tenido cada usuario.

Para medir la satisfacción con los servicios que ofrecen los hospitales se calcula un índice compuesto por las siguientes dimensiones:

Dimensiones	Atributos	Preguntas
Empatía/accesibilidad	1- Amabilidad del personal	¿Cómo califica la amabilidad del personal que le atendió?
	2- Accesibilidad	¿Cómo considera el acceso a los servicios solicitados?
Profesionalidad/confianza	3- Profesionalidad del personal	¿Cómo considera la profesionalidad del personal que le atendió?
	4- Fiabilidad/Manejo de las informaciones	¿Cómo percibe el manejo de las informaciones del personal que le atendió?
Capacidad de respuesta	5- Tiempo de respuesta	¿Cómo considera el tiempo para recibir el servicio solicitado?
Eficacia/confiabilidad	6- Agilidad/Facilidad y rapidez del servicio	¿Cómo considera la facilidad y rapidez del servicio brindado?
Elementos tangibles	7- Higiene y Comodidad	¿Cómo considera la higiene y comodidad del espacio físico?

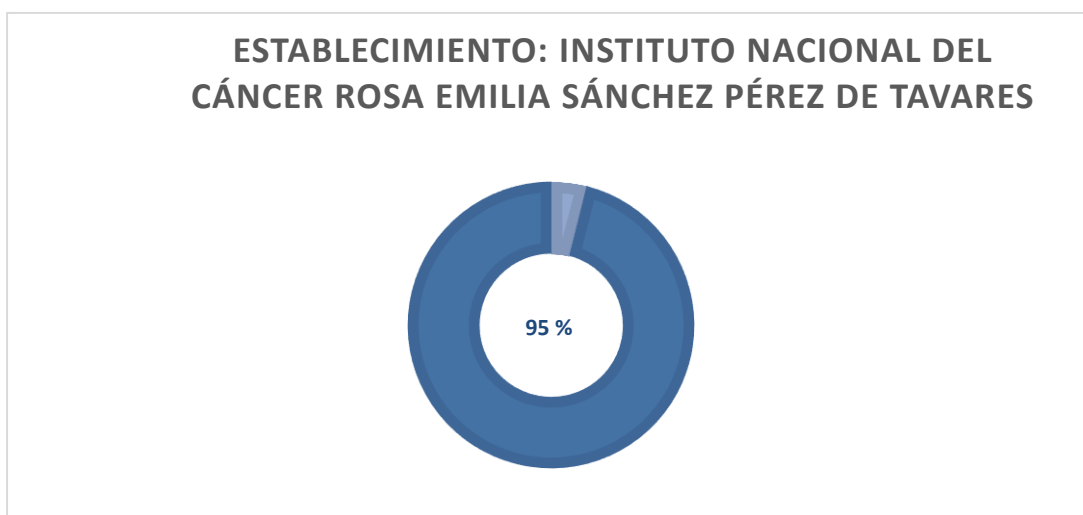
Para crear el índice de satisfacción de usuarios se calcula un promedio, aplicando la siguiente fórmula:  
**sumatoria de los 7 atributos/ 7.**



## ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS

En el gráfico número 1 se presenta el resultado del promedio de satisfacción de las dimensiones de calidad medidos en la encuesta es de 95. %, los cuales fueron: *amabilidad, profesionalidad, facilidad y rapidez, manejo de las informaciones, accesibilidad, tiempo de respuesta e higiene y comodidad*; ese índice de satisfacción se obtuvo de la encuesta aplicada a la muestra de 3,687 usuarios distribuidos entre los siete atributos mencionados.

1. **Gráfico número 1:** Índice de satisfacción de usuarios para el Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024



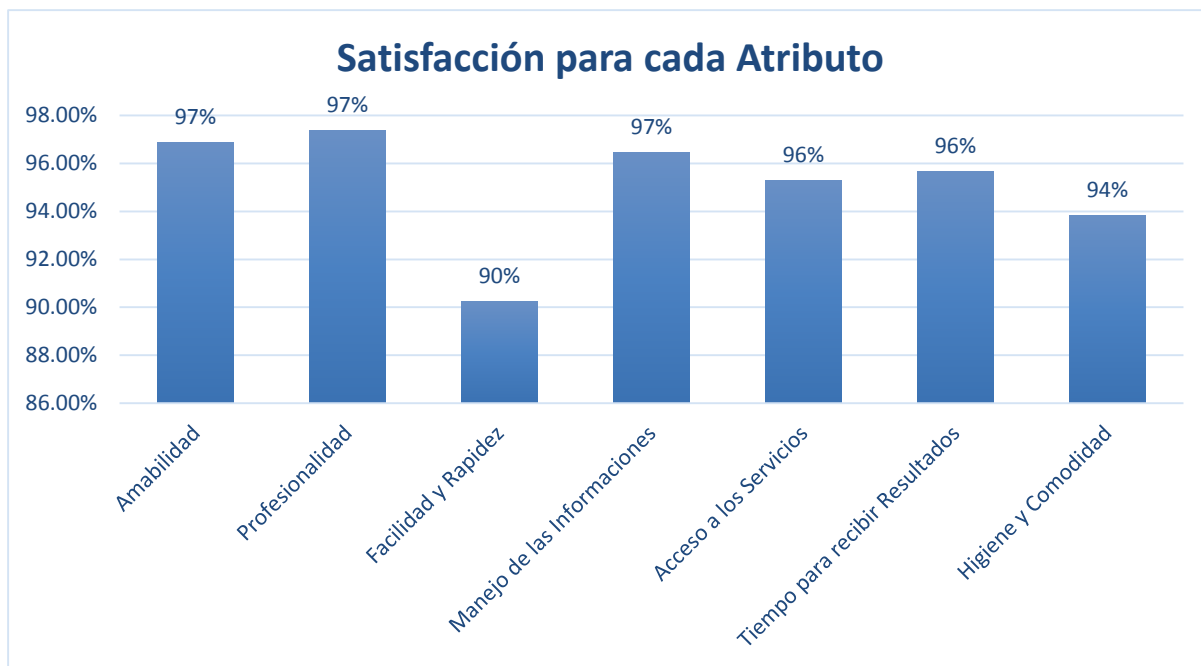
**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.



## Resultado de la satisfacción de usuarios por cada atributo

Como se muestra en el gráfico número 2, la satisfacción general de los siete atributos, pertenecientes a las cinco dimensiones evaluadas, fue de **95 %**.

**Gráfico número 2:** Satisfacción de usuarios de los siete atributos evaluados



**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

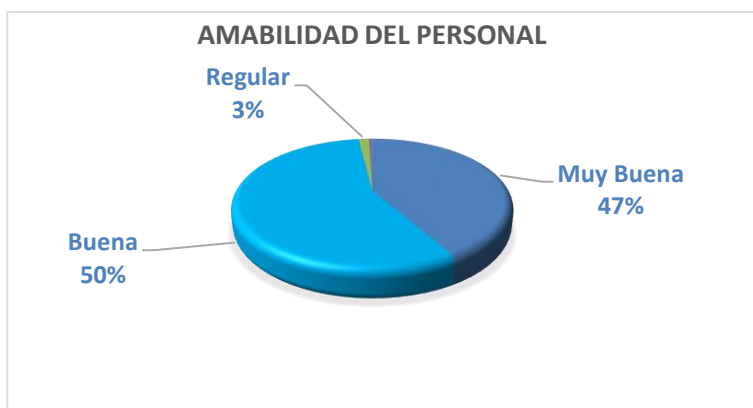


## Satisfacción de cada dimensión evaluada por los usuarios

### 1- AMABILIDAD (empatía/accesibilidad)

Tal como se observa en el gráfico número 3, la satisfacción de la amabilidad en los servicios prestados es de 97 % (3,572/3,687), indicaron que la amabilidad es buena o muy buena, quedando un 3 % en regular (80/3,687), un 0 % en insatisfecho para mala o muy mala.

**Gráfico número 3: Satisfacción de usuarios de la dimensión amabilidad.**

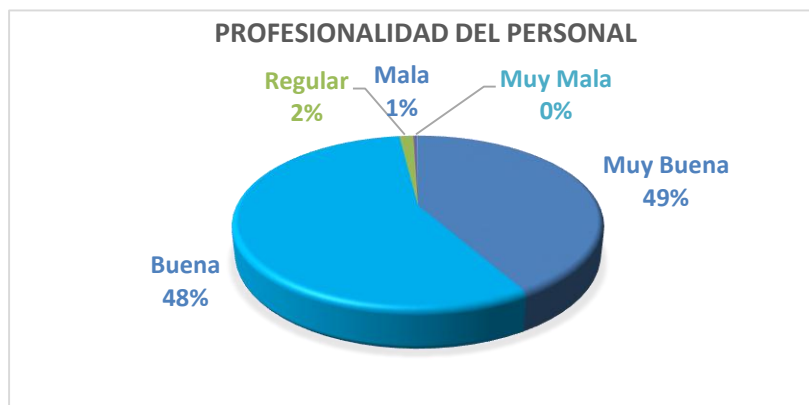


**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

### 2- PROFESIONALIDAD /confianza

Como se muestra en el gráfico número 4, la satisfacción de la profesionalidad es de un 97 %, quedando un 2 % en regular y 1 % insatisfecho para mala/muy mala.

**Gráfico número 4: Satisfacción de usuarios de la dimensión PROFESIONALIDA**



**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

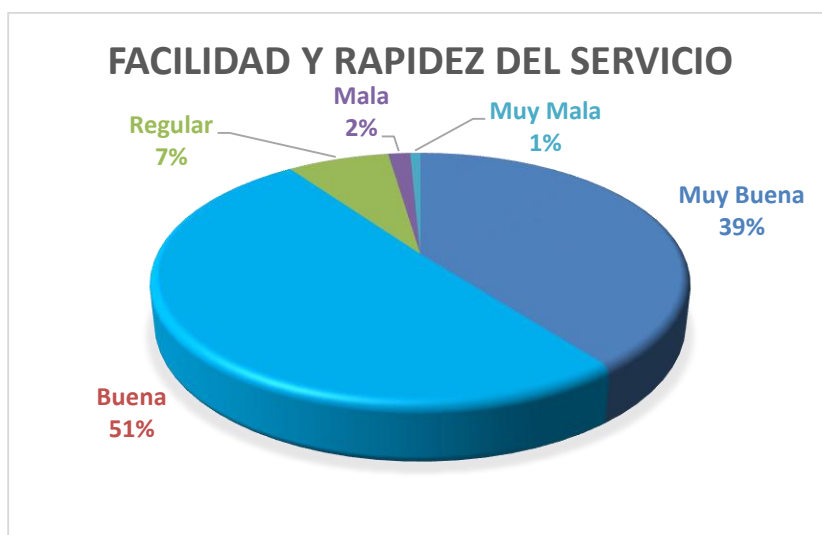




### **3. FACILIDAD Y RAPIDEZ (eficacia/confiabilidad)**

En cuanto a la facilidad y rapidez, vemos en el gráfico número 5 que la satisfacción fue de 90. % en los servicios prestados, quedando un 7 % en regular y 3 % en insatisfecho para mala o muy mala.

**Gráfico número 5: Satisfacción de usuarios del atributo Facilidad y rapidez.**

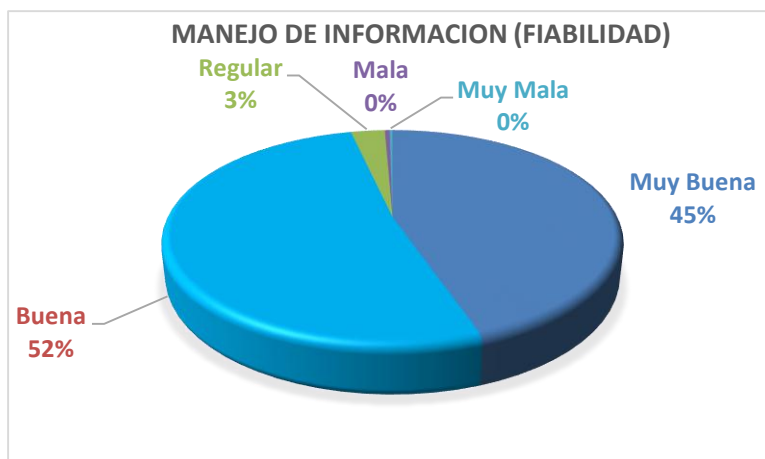


**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

### **4- MANEJO DE LA INFORMACIÓN (profesionalidad/confianza)**

Según los 3,687 usuarios encuestados, un 97 % indicó que está satisfecho con el manejo de las informaciones por parte del personal, quedado un 3 % con opinión regular al respecto, finalizando con un 0 % insatisfechos para una valoración mala o muy mala.

**Gráfico número 6: Satisfacción de usuarios del atributo manejo de la información.**



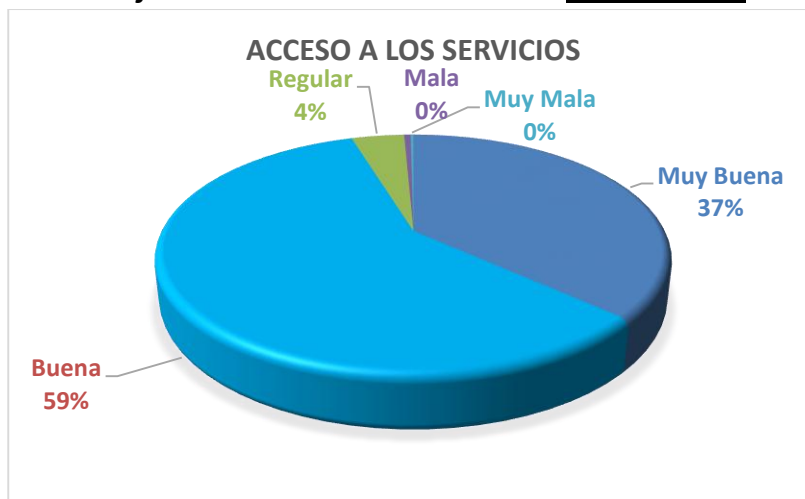
**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.



## 5- ACCESIBILIDAD (empatía/accesibilidad)

Tal como podemos observar en el gráfico número 7, la satisfacción de la accesibilidad a los servicios prestados es de un 96 %, indicaron que la accesibilidad es buena o muy buena, quedando un 4 % en regular, un 0 % insatisfechos para una valoración mala o muy mala.

**Gráfico número 7: Satisfacción de usuarios del Atributo accesibilidad.**

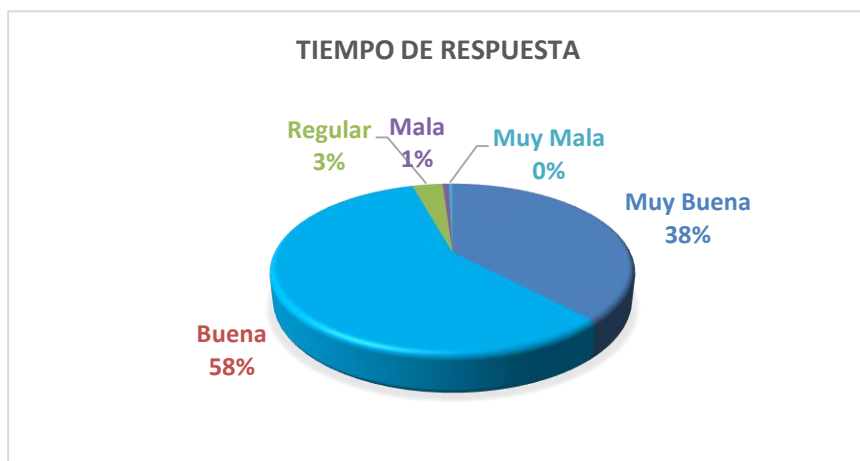


**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

## 6- TIEMPO DE RESPUESTA (capacidad de respuesta)

Según los usuarios encuestados, un 96 % indicó que está satisfecho con el tiempo para recibir los resultados de los estudios realizados, quedando un 3 % con opinión regular al respecto, un 1 % mala y muy mala.

**Gráfico número 8: Satisfacción de usuarios del Atributo Tiempo de respuesta.**



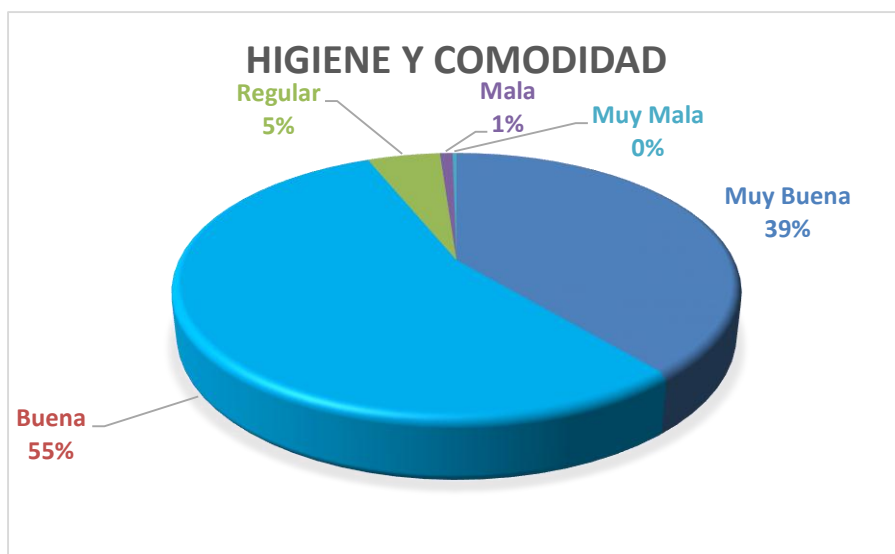
**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.



## 7- HIGIENE Y COMODIDAD (elementos tangibles)

En cuanto a la higiene y comodidad, vemos en el gráfico número 9 que la satisfacción fue de 94 % en los servicios prestados, quedando un 5 % en regular, un 1 % mala y muy mala.

**Gráfico número 9:** Satisfacción de usuarios del atributo higiene y comodidad.



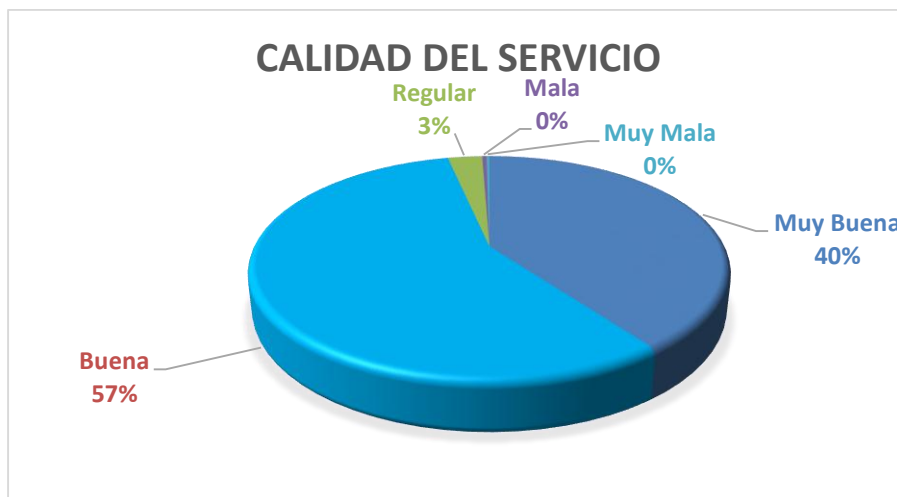
**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.



## PERCEPCIÓN GENERAL DEL SERVICIO

Tal como se observa en el gráfico número 11; de los 3,687 usuarios encuestados opinaron que la satisfacción de los servicios brindados es buena o muy buena para un 97 % de satisfacción.

**Gráfico número 11: percepción general del servicio recibido**

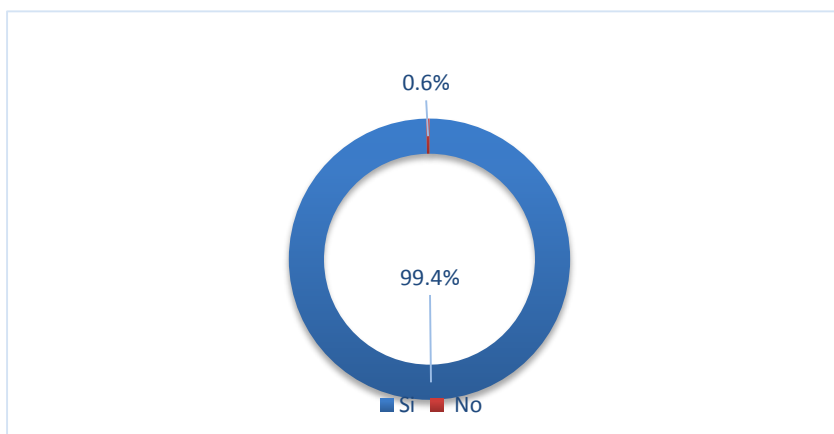


**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

## Porcentaje de usuarios que recomienda los servicios del hospital

En el gráfico número 12 se resalta que el 99.6 % de las personas atendidas en este hospital durante el período de realización de la encuesta, recomendaría sus servicios a otros usuarios.

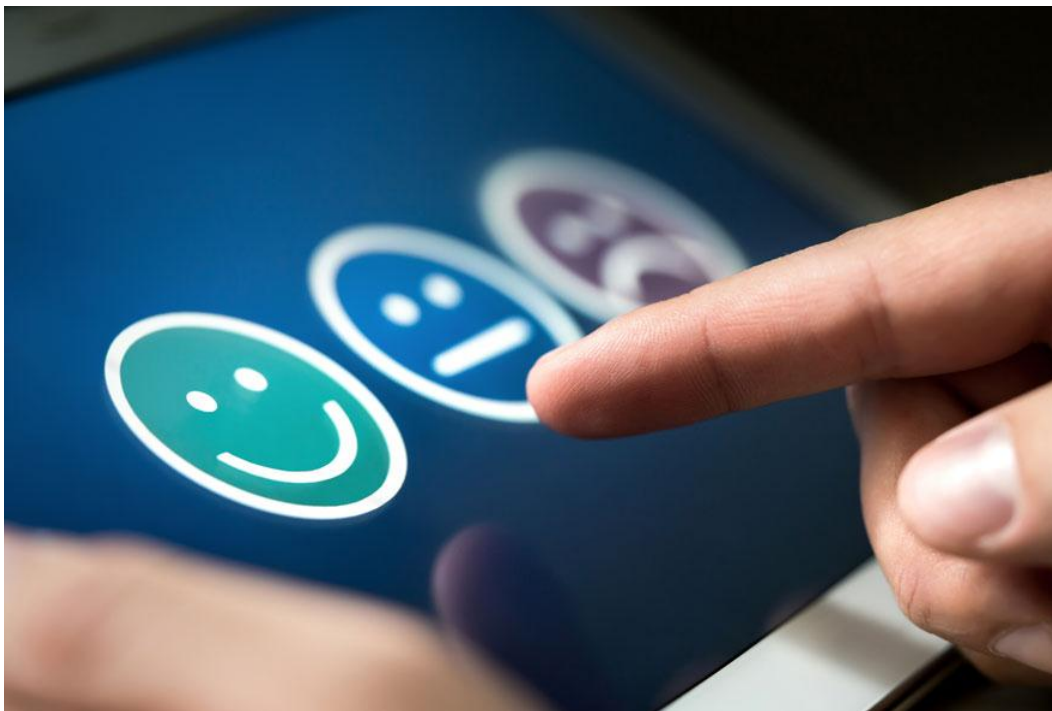
**Gráfico número 12: Recomendación del Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares por parte de los usuarios**



**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.



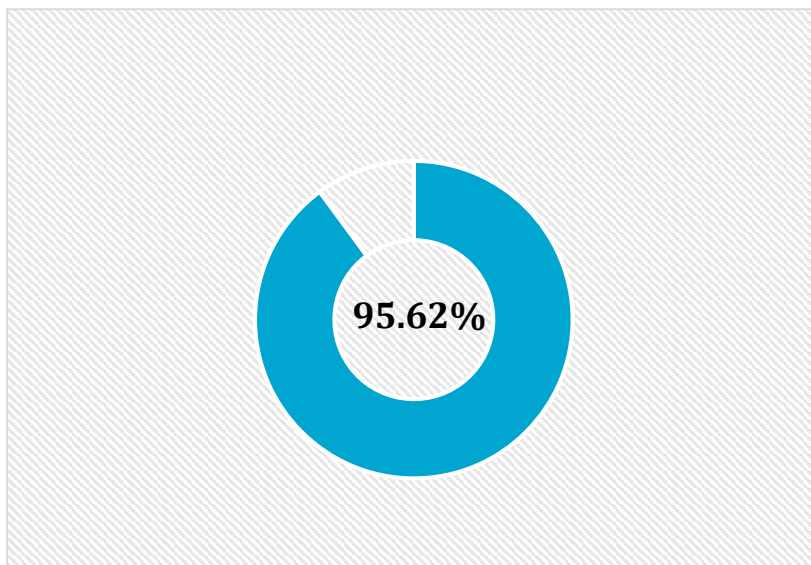
## Satisfacción de los servicios internos evaluado por una muestra de los usuarios



## 1- CONSULTA EXTERNA

Tal como se observa en el gráfico número 13, la satisfacción general de los 1271 usuarios encuestados para el servicio de consulta externa, la satisfacción es de 95.62 %

**Gráfico número 13:** Evaluación de la consulta externa.

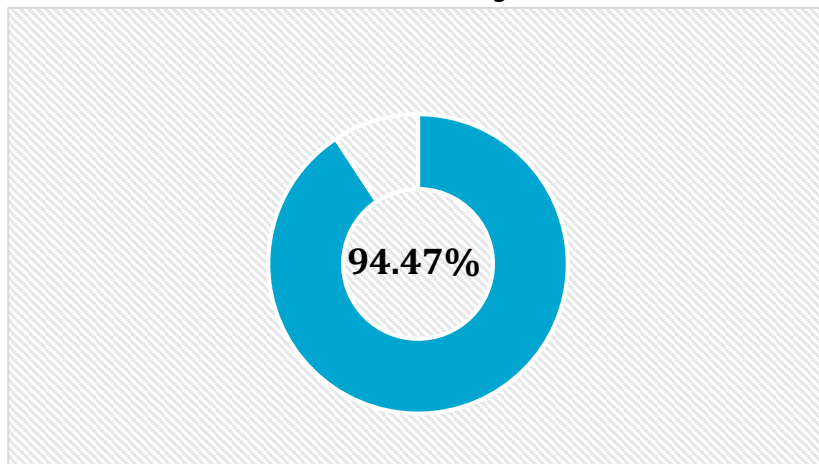


**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

## 2- EMERGENCIA

Tal como muestra el gráfico número 14, la satisfacción general de los 538 usuarios encuestados para el servicio de emergencia, la satisfacción es de 94.47%

**Gráfico número 14:** Evaluación de la emergencia.



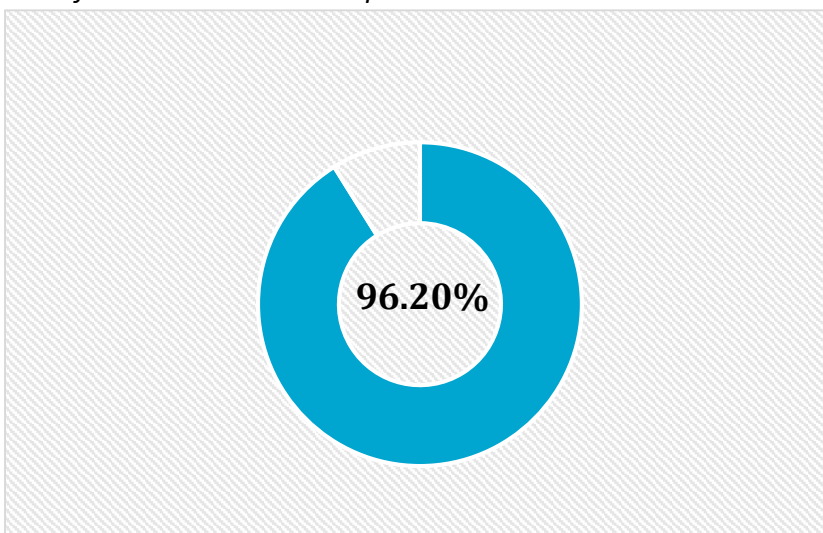
**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.



### 3- HOSPITALIZACIÓN

En el gráfico número 6, se muestra la satisfacción general de los 437 usuarios encuestados para el servicio de hospitalización, la satisfacción es de 96.20 %.

**Gráfico número 6:** Satisfacción servicio de hospitalización

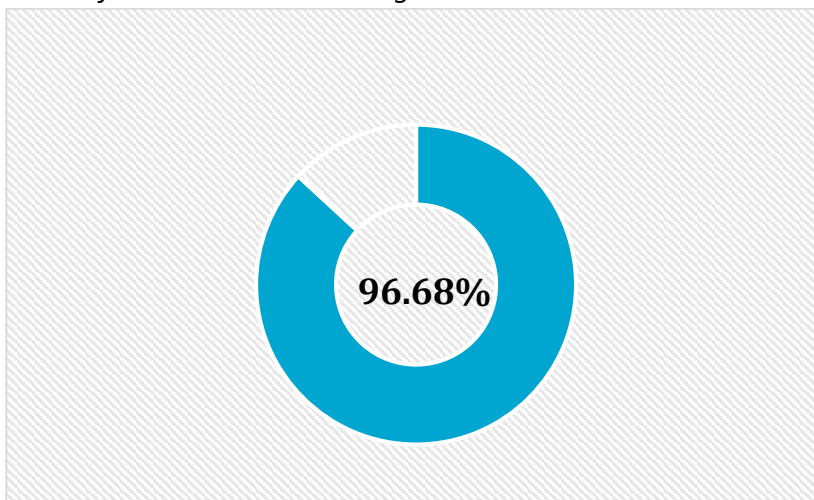


**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, julio-diciembre 2024.

### 4- IMÁGENES

Tal como se muestra en el gráfico número 7, la satisfacción general de los 372 usuarios encuestados para el servicio de hospitalización, la satisfacción es de 86.8 %.

**Gráfico número 14:** Satisfacción servicio de imágenes



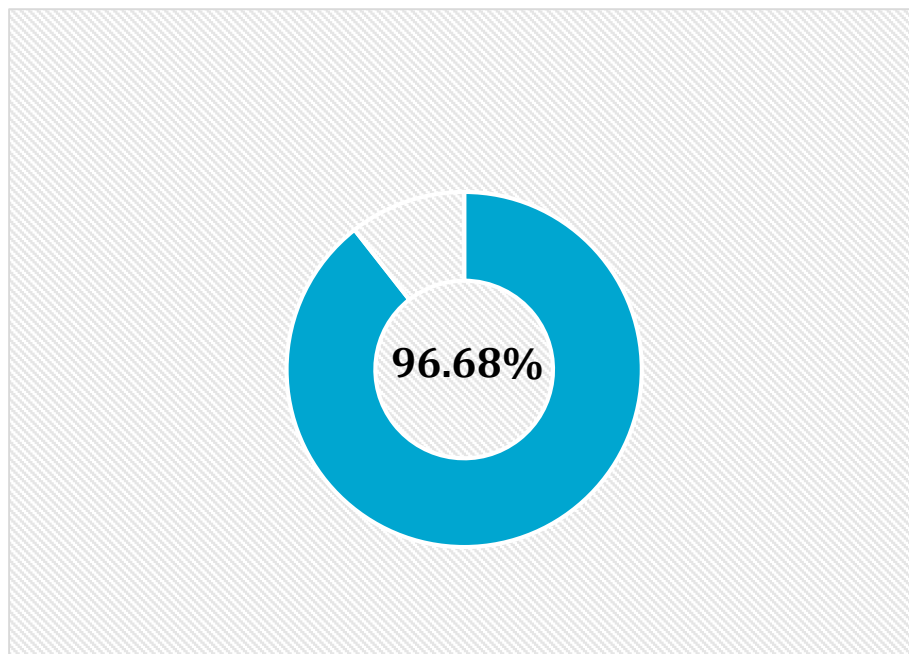
**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares julio-diciembre 2024.



## 5- LABORATORIO

El nivel de satisfacción de los 1069 usuarios del servicio de laboratorio fue de 96.68 %, tal como se presenta en el gráfico número 15.

**Gráfico número 15:** Satisfacción servicio de Laboratorio



**Fuente:** Encuesta de satisfacción de usuarios aplicada al Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares julio diciembre 2024.





## Plan de Acción

Luego del análisis de los resultados arrojados desde la encuesta de satisfacción aplicada durante el periodo julio-diciembre del 2024 a los usuarios de los servicios ofrecidos por el Instituto Nacional del Cáncer Rosa Emilia Sánchez Pérez De Tavares, se presenta el siguiente Plan de Acción de mejora.

Accionar			Fecha		Responsable
Área de mejora	Dimensión	Qué haremos	Desde	Hasta	Unidad
Cumplimiento en los plazos en la gestión	Facilidad y Rapidez	Revisar y eficientizar el tiempo acordado para la disponibilidad de servicio, a través de la contratación de nuevos médicos especializados para brindar el mejor servicio. Y a su vez Monitoreando los tiempos de espera en el área de facturación así mejoramos la rapidez en los servicios brindados.	Dic. 2024	jun-25	Departamento de Planificación y Desarrollo, División de Calidad, Departamento de Recursos Humano y el Departamento de Tecnología.



# ANEXOS



## Encuesta General de Satisfacción

Estamos comprometidos con proporcionar el mejor servicio en nuestros establecimientos. Por favor, responda este formulario para ayudarnos a mejorar cada día nuestro servicio. ¡Gracias!

Nombre del Establecimiento de Salud

### 1. Seleccione el servicio recibido

- Emergencia
- Hospitalización
- Laboratorio
- Imágenes
- Consulta Externa

### 2. ¿Cómo califica la amabilidad del personal que le atendió?

(El personal le saluda, se despide, pide por favor al solicitar información, sonrío, le llama por su nombre, etc.)

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

### 3. ¿Cómo considera la profesionalidad del personal que le atendió?

(La confianza, conocimiento y atención profesional de la persona que le atendió.)

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala



4. ¿Cómo considera la facilidad y rapidez del servicio brindado?

(La respuesta al requerimiento del servicio fue rápida, oportuna y directa, si la disposición y voluntad del personal para ayudarle fue apropiada.)

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

5. ¿Cómo percibe el manejo de las informaciones del personal que le atendió?

(El personal sabe lo que hace, le brinda la información requerida o da razones en caso de no poder prestar el servicio.)

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

6. ¿Cómo considera el acceso a los servicios solicitados?

(La facilidad de acceso a los servicios requeridos, facilidad con que consiguió la cita, etc.)

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

7. ¿Cómo considera el tiempo para recibir los resultados de los estudios realizados?

(La entrega de los resultados de laboratorio, imágenes, etc.)

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala



8. ¿Recomendaría a otra persona atenderse en este establecimiento de salud?

- Sí  No

9. En general, ¿Cómo considera la calidad del servicio recibido?

- Muy Buena  
 Buena  
 Regular  
 Mala  
 Muy Mala

10. ¿Cómo considera la higiene y comodidad del espacio físico?

(Sala de espera, pasillos, baños, escaleras, etc.)

- Muy Buena  
 Buena  
 Regular  
 Mala  
 Muy Mala

¡Su opinión es importante para nosotros!

Enviar

Borrar Todo

Ir al inicio



Servicio Nacional de Salud (SNS)

Av. Leopoldo Navarro esq. César Nicolás Penson, Gascue, Santo Domingo, R. D.

☎ 809-221-3637 | ✉ info@sns.gob.do

Términos de Uso | Política de Privacidad

© 2023 • Todos los derechos reservados. República Dominicana.

